



2020 GOVERNMENT REWARDS FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT

제1회 지속가능경영유공
정부포상 우수기업 사례집

주최



주관



제1회 지속가능경영유공 정부포상 소개

지속가능경영유공 정부포상의 목적

본 포상은 산업발전법 제19조에 의거하여 기업의 자율적인 지속가능경영을 촉진시키고 사회적 가치 창출에 대한 기업의 역할 강화 및 참여를 이끌어내기 위해 우수사례를 선정하여 이들을 포상·격려함으로써, 지속가능경영 문화를 확산하고자 함.



지속가능경영기업에 대한 공감대 확산

다국적 및 글로벌 기업의 지속가능경영, 사회적 책임 등 지속가능한 성장을 위한 성과 및 가치 창출에 대한 관심이 높아지며, 본 행사를 통해 지속가능경영 도입 필요성에 대한 공감대를 형성코자 함.



지속가능경영 우수기업 격려 및 보상

지속가능경영 문화 확산과 수준 향상 및 발전에 기여하여 사회적 가치 창출 및 성과에 기여한 기관 및 단체를 발굴, 포상함으로써 보다 많은 기업 및 기업의 참여를 도모하고 저변 확산의 계기를 마련코자 함.



지속가능경영 성과보고제도 확산

환경·사회·지배구조 분야와 지속가능경영 관련 국정과제 이행 성과 창출에 참여한 기업의 성과 공시를 독려함으로써 이를 활성화하고 정보의 투명성을 제고코자 함.

지속가능경영유공 정부포상이 지나온 길

2006년 ‘지속가능경영대상’으로 출발한 ‘지속가능경영유공 정부포상’이 15회차를 맞이하였습니다. 지난 2006년 제1회 지속가능경영대상을 시작으로 매년 지속가능경영 우수 실천 기업과 기업인에게 시상해 왔습니다. 지속가능경영의 중요성이 확대되고 국제적 규범화가 가속됨에 따라 2007년부터 정부포상으로 승격되어 시상의 공정성과 권위가 높아졌고, 2008년 제3회 시상에서는 지속가능경영 우수 중소기업으로까지 그 범위를 확대하였습니다. 2020년에는 불필요한 부문을 통합하고 ESG부문과 글로벌사회책임 부문으로 나뉘어 포상성격을 공고히 하였습니다. 또한 산업통상자원부의 주최로 K-ESG평가지표를 개발, 기업 및 기관에서 발간하는 지속가능경영보고서를 기반으로 평가하여 포상의 공신력을 향상시켰습니다. ‘대한민국 사랑받는기업 정부포상’에서 ‘지속가능경영유공 정부포상’이라는 직관적인 명칭으로 변경하는 등 심사의 공정성 확보와 포상의 취지에 부합하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 지속가능경영유공 정부포상을 통해 지속가능경영이 기업문화로 정착되고 기업과 사회의 조화로운 발전이 이뤄질 수 있도록 꾸준히 발전해 나갈 것입니다.

대한민국 사랑받는기업 정부포상이 지나온 길

<p>2006</p> <p>제1회 지속가능경영대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 서울과학기술대학원 주최로 1회 대상 개최 2개 부문 10점 시상 (민간 기업 부문, 공기업·비영리기관 부문) 대상 수상기업(유한킴벌리, 한국전력공사) 	<p>2007</p> <p>제2회 지속가능경영대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 산업통상자원부 주최 정부포상으로 승격 4개 부문 12점 시상 (기업인 부문, 최초보고서 발간부문 신설) 대상 수상기업(유한킴벌리, 한국석유공사) 	<p>2008</p> <p>제3회 지속가능경영대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 6개 부문 17점 시상 (중소기업 부문, 개인 부문 신설) 대상 수상기업 (하이닉스반도체, 서울메트로)
<p>2009</p> <p>제4회 지속가능경영대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 6개 부문 17점 시상 대상 수상기업 (유한킴벌리*, 한국수력원자력) *명예의전당등록 	<p>2010</p> <p>제5회 지속가능경영대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 6개 부문 17점 시상 대상 수상기업 (삼성전자, 한국관광공사) 	<p>2011</p> <p>제6회 지속가능경영대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 6개 부문 17점 시상 대상 수상기업 (DGB금융지주, 한국중부발전)
<p>2012</p> <p>제7회 지속가능경영대상</p> <ul style="list-style-type: none"> 6개 부문 17점 시상 대상 수상기업 (SK하이닉스, 대한무역투자진흥공사) 	<p>2013</p> <p>제1회 대한민국 사랑받는기업 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> 포상 명칭변경 및 개편 7개부문22점 시상 대통령표창과 국무총리표창을 개인 부문에서 기판 부문으로 이관 글로벌 CSR 부문, 소셜벤처 부문 신설 중소기업 부문을 중소·중견기업 부문으로 확대 전수평가, 소비자평가 도입 대통령표창, 국무총리표창수상기업 (유한킴벌리, 한국가스안전공사) 	<p>2014</p> <p>제2회 대한민국 사랑받는기업 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> 7개 부문 22점 시상 대통령표창, 국무총리표창 수상기업 (교보생명보험, 교통안전공단)
<p>2015</p> <p>제3회 대한민국 사랑받는기업 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 부문 신설 7개부문23점 시상 대통령표창, 국무총리표창 수상기업 (아모레퍼시픽, 인천국제공항공사) 	<p>2016</p> <p>제4회 대한민국 사랑받는기업 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> 중소·중견기업 부문 시상 확대 7개부문26점 시상 대통령표창, 국무총리표창 수상기업 (포스코에너지, 한국중부발전) 	<p>2017</p> <p>제4회 대한민국 사랑받는기업 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> 중소·중견기업 부문 시상 확대 7개부문27점 시상 대통령표창, 국무총리표창 수상기업 (신한금융지주회사, 해양환경관리공단)
<p>2018</p> <p>제6회 대한민국 사랑받는기업 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> 공유가치창출 부문 신설 8개부문 29점 시상 대통령표창, 국무총리표창 수상기업 (SK이노베이션, 한국동서발전) 	<p>2019</p> <p>제7회 대한민국 사랑받는기업 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> 소셜벤처부문, 일자리CSR부문 개편 8개부문 29점 시상 대통령표창, 국무총리표창 수상기업 (LG하우시스, SK하이닉스(유)중국, 한국예탁결제원, 한미약품) 	<p>2020</p> <p>제1회 지속가능경영유공 정부포상</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG부문, 글로벌사회책임부문 개편 5개부문 25점 시상 대통령표창, 국무총리표창 수상기업 (SK, 삼성전자 인도법인, 현대모비스, 만도)

제1회 지속가능경영유공 정부포상 심사결과

포상훈격	포상부문	규모	수상단체
대통령표창	종합ESG	1	SK(주)
	글로벌사회책임	1	삼성전자 인도법인
국무총리표창	종합ESG	2	현대모비스(주)
			(주)만도
산업통상자원부 장관상	환경(E)	2	HMM(주)
			한국남동발전(주)
	사회(S)	2	포스코에너지(주)
			국가철도공단
지배구조(G)	1	한국공항공사	
글로벌사회책임	2	포스코 인도네시아 대표법인 씨젠 멕시코	
중소벤처기업부 장관상	환경(E)	4	(주)더블유원
			(주)아우딘퓨처스
			농업회사법인정맥(주)
			에이플러스아로마
사회(S)	4	전북인삼농협	
		이든푸드영농조합법인	
		대림기계	
대한무역투자진흥공사 사장상	글로벌사회책임	4	(주)청우코아
			동관코웰광학전자(유)
			세라젬 인도법인
			KT&G INDONESIA
한국표준협회 회장상	종합ESG	2	SK네트웍스 철강유한공사(샤먼C.C)
			한국토지주택공사 예금보험공사

※ 중복포상, 포상규모, 결격사유 해당여부에 따라 훈격 변동가능

GOVERNMENT REWARDS FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT

지속가능경영 우수사례를 발굴, 포상함으로써
보다 많은 기업 및 기관의 지속가능경영 참여를 도모하고
저변 확산의 계기를 마련하고자 합니다.

제1회 지속가능경영유공 정부포상 우수사례

- 06 SK(주)
- 08 삼성전자 인도법인
- 10 현대모비스(주)
- 12 (주)만도
- 14 HMM(주)
- 15 한국남동발전(주)
- 16 포스코에너지(주)
- 17 국가철도공단
- 18 한국공항공사
- 19 포스코 인도네시아 대표법인
- 20 씨젠 멕시코
- 21 (주)더블유원
- 22 (주)아우딘퓨처스
- 23 농업회사법인청맥(주)
- 24 에이플러스아로마
- 25 전북인삼농협
- 26 이든푸드영농조합법인
- 27 대림기계
- 28 (주)청우코아
- 29 동관코웰광학전자(유)
- 30 세라젬 인도법인
- 31 KT&G INDONESIA
- 32 SK네트웍스 철강유한공사(샤먼C.C)
- 33 한국토지주택공사
- 34 예금보험공사

ESG 경영 활동 내재화를 통한 이해관계자의 지속가능한 행복 추구



Digital 기반의 사회문제 해결을 통한 이해관계자 행복 추구

SK주식회사는 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 DBL(Double Bottom Line) 경영철학을 기반으로 지속가능한 이해관계자의 행복을 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 지속가능경영보고서의 ‘Happiness Essay’를 통해 전년도 사회적 가치 성과를 공개하였으며, 이해관계자가 중요 시하는 사회문제 니즈와 고객의 ESG Pain Point 적극적으로 파악하고 이를 해결하기 위해 Solution/Platform 기반의 사회적 가치 창출 체계를 수립하여 비즈니스 혁신 전략과 연계 추진하여 ESG 경영성과를 극대화 나가고 있습니다. 2019년에는 클라우드 서비스 확대를 통한 IT자원 절감, AI 기반의 부동산 권리 분석 서비스를 통한 소비자 권리 보호 및 공장 설비 이상 진동 감지 시스템을 통해 안전 리스크 관리 등 비즈니스 사회성과 확대를 점차 확대해 왔습니다. 금년에는 사회적 가치 기반의 경제적 가치 Maximization을 위한 추진 체계를 기반으로 온실가스 저감 등의 환경문제와 사회 안전망 인프라 혁신 및 비즈니스 파트너와의 동반성장을 주요 혁신 영역으로 선정하여 이해관계자 중심 경영의 사회적 가치 성과를 확대해 나갈 계획입니다.

구성원의 사회적 가치 실천으로 지역사회에 행복 전파

SK주식회사는 ICT 기반의 지속가능한 사회공헌 활동을 진행하여 구성원에게 사회공헌 인식을 제고하고 지역사회와 취약 계층에 행복을 전파하고자 노력하고 있습니다. 청년 장애인의 일자리 경쟁력 강화 프로그램인 ‘SIAT(Smart IT Advanced Training)’는 당사의 ICT 기술 역량을 기반으로 장애인들이 보다 더 나은 일자리로 진출할 수 있도록 2017년부터 지속적으로 추진해 온 대표적인 사회공헌 활동입니다. 한 국장애인고용공단과 협업하여 공동 추진하고 있으며, 장애인 과 기업 모두에게 실질적인 Benefit을 제공할 수 있도록 기업 체 실무 중심의 IT 전문가 육성 프로그램을 통해 청년장애인의 일자리 경쟁력 강화 및 사회적 가치를 제고하였습니다. 2019년에는 장애 유형 및 역량에 따른 기업 채용 희망 직무를 고려한 IT 직무 유형을 확대하여 참여 기업들이 증가하였으며, 이를 통해 청년 장애인 교육 수료생 중 91%가 사회에 진출하는 성과를 거두었습니다. SIAT는 국내 최고의 전문 디지털 ICT 청년 인재 육성 및 취업 성공의 모델이 되었습니다. SK주식회사는 DBL 경영을 추구하기 위해서는 실행의 주체인 구성원이 사회적 가치에 대한 이해 및 체질을 통한 공감에 중요하다고 보고, 이를 위해 전 구성원이 사회적 가치 실천에 동참할 수 있는 일상 속 사회문제 해결 플랫폼인 ‘행가래(幸加來)’ 모바일 앱을 구축하였습니다.

계단걷기/머그잔이용/자원재활용/사회공헌참여 등 실생활과 밀접하게 연계되어 구성원이 시간과 장소의 제약 없이 사회적 가치 창출에 동참할 수 있으며, 활동 시 블록체인 기반의 리워드 제공을 통해 사회적 기업 상품 구매 및 자선단체 기부에 활용됨으로써 또 다른 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 행가래는 올해 7개의 SK 그룹 관계사와 한양대학교에 적용하였으며, 경기도 및 관내 학교 적용을 협의 중으로 대국민 사회적 가치 실천 앱으로 확산되고 있습니다.

친환경 데이터센터/오피스 구축을 통한 탄소저감 실현

SK주식회사는 IT 기술을 활용한 친환경 데이터센터 운영 및 친환경 오피스 구축 등을 통해 에너지 효율성을 극대화하여 기후변화에 적극 대응하고 있습니다. 데이터센터의 운영 최적화 및 시설 투자 등으로 에너지 효율을 개선하여 그린데이터 인증을 획득하였으며, 판교 데이터 센터는 설계/구축 시 태양광 발전, 지역히트펌프 등 신재생 에너지를 적극 활용하여 친환경 데이터 센터의 기반을 마련하였습니다. 또한 컨테이너 도입을 통한 냉난방 에너지 손실 제거, 공조기 원격제어로 불필요한 전력 소모 차단 등 고효율 솔루션 및 설비를 적용하여 고성능 IT 장비의 가용성 요구 증가에 따른 데이터센터 증설을 추진하고 있습니다.

이외에도 냉난방 운영을 최적화하여 증온수 열량 및 전기 사용량을 절감하고, 용수재활용 등 개선을 통해 친환경 오피스를 구축하여 온실가스 배출 감축을 실현하고 있습니다. 또한 만기가 도래한 업무용 차량을 친환경 차량(하이브리드)으로 전환하여, 환경오염 및 에너지 절감에 적극 동참하고 있습니다. SK주식회사는 SK 그룹 8개사와 함께 국내 최초 RE100에 가입하여 2030년까지 사용 전력량의 100%를 재생에너지로 조달하는 것으로 목표를 수립하는 등 기후변화에 적극적으로 대응하는 등 친환경 경영을 강화해 나갈 것입니다.

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다

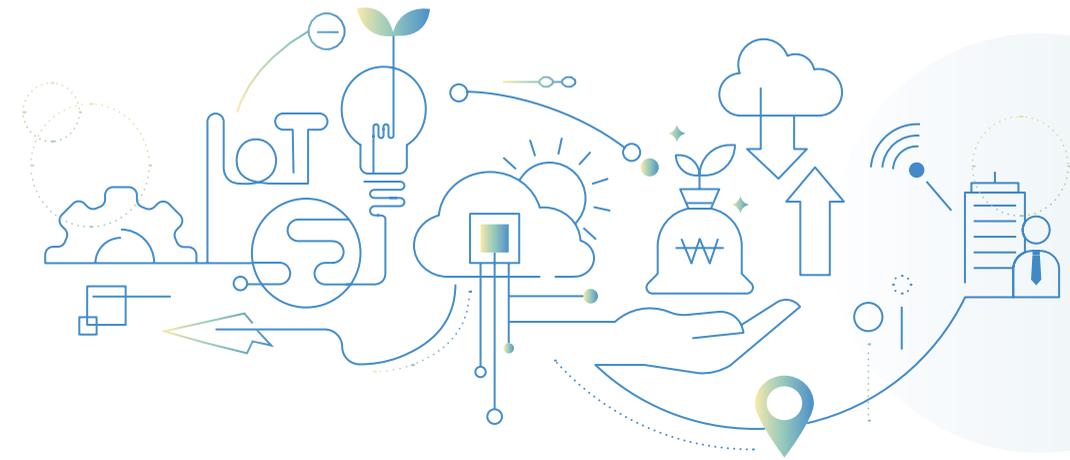


1995년에 인도에 처음 진출한 삼성전자가 인도에서 가장 신뢰받는 브랜드로 자리잡을 수 있었던 배경에는 인재를 양성하고 상생을 통해 혁신을 이루어 더 나은 세상을 만드는 데 기여하겠다는 CSR비전이 있습니다.

삼성전자는 다양한 교육 프로그램을 통해 청소년들이 더 나은 세상을 이끌어 갈 수 있도록 힘을 실어주고자 미래 역량 강화를 위한 청소년 교육을 추진하고 있습니다. 이는 UN의 지속가능발전목표 중 네 번째인 <전 세계 교육 기회 불평등 해결> 과도 밀접한 관련이 있습니다. 인도의 많은 청소년들에게 다양한 배움의 기회를 제공하고, 기술로 인한 사회변화에 걸맞은 교육환경 구축에 앞장서기 위해 우리는 인도정부 및 여러 교육기관들과 협력하고 있습니다.

“함께가요 미래로! Enabling People”, 미래 인재의 역량 강화를 위한 청소년 교육

스마트 스쿨 | 정보 접근성이 떨어지는 환경의 학생들에게 최신 기기 및 솔루션을 제공하여 정보 접근 격차를 해소하고자 기획되었습니다. 인도 교육부와의 파트너십을 통해 2013년부터 전국 583개 학교에 전자교실 683개를 구축하였고, 효과적인 디지털 학습법을 정착시키기 위해 8.1천명의 교사들에게 디지털 교습법 워크숍을 지속적으로 제공하였습니다. 지속가능한 디지털 교육 인프라에 힘입어 지금까지 43.7만명 학생이 디지털 수업에 참여했고, 이는 저소득층 학생 대상의 디지털 교육이 학업성취도 증대에 효과가 있다는 우수 교육환경 사례가 되어 인도 언론에 널리 알려지는 성과를 얻게 되었습니다.



취업지원을 위한 기술 교육 | 인도 최고의 공과대학교 IIT와 협력하여 최고의 공학 인재들에게 첨단 디지털 연구 환경을 제공하고, IoT, AI 등과 같은 신사업 분야의 교육을 제공하고 있습니다. 2017년부터 650명이 넘는 학생들이 IIT에 설립된 7개 첨단 IoT Lab에서 삼성 제품과 솔루션을 활용해 연구에 참여했으며, 삼성연구소 임직원 약 40여 명이 학생들을 대상으로 한 기술 멘토링에 참여하고 있습니다.

서비스 기술 교육 | 인도 내 많은 지역에서 나타나는 소득 불평등을 해소하기 위해 기획된 프로그램입니다. 삼성전자는 인도 저소득층 청소년들을 대상으로 당사 IT/가전제품을 직접 수리할 수 있는 서비스 기술 교육을 제공하여 이들이 취업에 성공할 수 있도록 돕고 있습니다. 2013년부터 청소년 7.8천명이 교육을 수료했으며 이 중 70%가 구직, 창업활동에 있어 경쟁력을 갖췄습니다 (5.2천명 취업). 구직활동에 나선 학생 중 45%는 삼성 서비스 센터에 채용된 바 있습니다.

공과대학 장학금 | 인도공과대학(IIT)에 진학하는 저소득층 우수학생들이 어려운 가정환경으로 인해 학업을 포기하는 일이 없도록 2017년부터 500명의 학생들에게 장학금을 지급하고 있습니다.

긴급재난대응

COVID-19 구호기금 | Covid-19 확산 초기에 방역활동을 지원하기 위해 인도중앙정부 및 주정부 지정의료기관에 기금과 현물을 기부했습니다. 모디 총리께서 삼성의 기부 소식을 트위터에 올리면서 한국과 한국기업에 대한 인도국민들의 호감도가 증진되었습니다.



동반성장 생태계 구축

현대모비스는 협력사와의 상생발전을 바탕으로 지속가능한 공급망을 구성하기 위해 동반성장 추진체계를 구축하였습니다. 협력사에 대한 자금지원, 현금 결제 확대, R&D협력, 교육 지원 등 상생협력을 위한 지원제도를 통해 협력사와의 진정한 동반성장을 이루고자 합니다. 200여건에 달하는 특허를 협력사에 개방하여 필요한 협력사에게 무상으로 이전하고, 국제 표준을 충족하는 시험시설이 부족한 중소 협력사에는 고가의 연구시험설비를 갖춘 시험실을 적극 개방해 기술역량 확보를 지원하고 있습니다. 지난해 협력사들이 현대모비스의 국내외 연구시설을 활용해 테스트를 진행한 횟수는 2,300여건에 이릅니다. 더불어 현대모비스는 각종 협력사 자금지원제도 운영과 대금지급조건 개선을 통해 협력사의 자금난 해소와 자금 유동성 확보에 기여하고 있습니다. 특히, 신규 부품 개발 시 막대한 투자비가 소요되는 금형개발에서 중소협력사들의 초기 비용 부담을 고려하여, 금형제작에 소요된 비용을 양산 전 일시급으로 지급하여 현금 흐름에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다. 1차사뿐만 아니라, 2,3차 협력사전용 동반성장펀드를 운영하여 시중은행보다 저금리로 사용할 수 있도록 하는 등 상생의 범위를 넓혀 나가고 있습니다. 향후에도 지속적인 커뮤니케이션을 통해, 협력사의 고충을 해결하고 지속가능한 성장을 적극적으로 지원해 나갈 예정입니다.

은퇴에 대비하는 역량지원 강화

현대모비스는 정년퇴직을 눈앞에 둔 임직원들의 '인생 이모작'을 지원하고 있습니다. 고직급, 고연령 직원을 희망 직무에 전환 배치하는 '리스킬링(Re-Skilling) 커리어 마켓'을 도입

하여, 업무에 동기를 부여하고 은퇴 후 삶을 준비할 수 있도록 돕고 있습니다. 퇴직 후 자동화 농장 운영을 계획했던 한직원은 최근 이 제도를 통해 생산기술 직무로 이동하여, 인생 2막의 목표를 위해 새로운 업무에 열정을 갖고 임하고 있습니다. 또한, 실직, 은퇴한 중년들에게 재취업에 대한 교육 및 멘토링을 제공하고, 사회적 기업 또는 스타트업으로 취/창업 할 수 있도록 지원하는 '신중년 커리어 프로젝트 굿잡 5060'에도 현대자동차그룹사로 공동 참여 중입니다. 이를 통해 5060세대의 은퇴에 대비하는 역량 향상을 지원하고, 일자리 문제해결 노력을 확대해 나가고 있습니다.

지역사회 가치창출

현대모비스는 안전, 친환경, 편의성 가치에 기반을 둔 6대 MOVE 전략을 바탕으로 체계적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 투명우산 나눔 활동을 통해 비 오는 날, 어린이들의 시야를 확보하여 교통사고와 안전사고를 예방하는 'SAFE MOVE', 사고로 신체활동이 어렵거나 선천적으로 장애가 있는 아동에게 맞춤형 이동편의 보조기구를 제공하는 'EASY MOVE', 과학영재 육성과 지역발전에 기여하기 위해 운영하는 어린이 과학교육 프로그램인 주니어공학교실 'NEXT MOVE' 외에도 진천군 미르숲 조성, 국내외 어린이 양궁교실, 임직원 봉사단, 글로벌 청년봉사단 등의 사회공헌활동을 통해 지역경제와의 상생 가치를 더욱 높이고 있습니다. 특히 장기화 되고 있는 코로나 19로 대면활동이 제한되는 상황 속에서 다양한 온라인 플랫폼을 활용한 새로운 '언택트 주니어 공학교실'을 시행하여, 제약이 많은 상황에서도 사회공헌 활동의 연속성을 유지하고 있습니다. 더불어 올해에는 임직원들의 자발적인 기부로 코로나 19 극복을 위해 싸우는 의료진을 지원하고 있습니다. 성금은 '1+1

매칭 펀드' 형식으로 임직원들의 기부만큼 회사도 1:1로 동참하는 방식으로 진행하여, 보다 큰 도움이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

미래 신성장동력 확보

산업의 기술 발달에 비례하여 자동차 산업에 대한 규제는 더욱 복잡해지고, 산업간 경계가 점차 모호해짐에 따라 제품개발 프로세스 전반에 대한 혁신이 요구되고 있습니다. 또한 첨단 기술개발 역량을 바탕으로, 신기술을 활용해 고객의 니즈와 편의성을 고려한 상품 및 서비스를 개발하여 고객만족 가치를 실현하기 위해 현대모비스는 기술적 전문성을 반영한 지속가능한 제품 생산에 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 전문적 역량을 보유한 특성화 인재의 중요성을 감안해 첨단 산업분야의 전문 인력 양성에도 힘쓰고 있습니다. 2025년까지 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보하여 미래 자동차 기술을 선도하는 것을 비전으로 세부 실행과제를 추진하고 있습니다. 미래 자동차 기술 개발에 집중하기 위해 소프트웨어 중심의 회사로의 변신을 추구하며, 오픈 이노베이션과 글로벌 R&D 네트워크도 더욱 강화하고 있습니다. '18년 미국 실리콘밸리에 현대모비스 오픈 이노베이션 센터 설립을 시작으로, 중국으로 확대해 나가며 로컬형 서비스 발굴 및 시장 대응, AI 기반의 특화기술에 집중하여 테크 스카우팅 및 딜 소싱 업무를 진행하고 있습니다. 또한, 사외 스타트업 프로그램인 'M.Start' 운영을 통해 '19년도 총 3개의 국내 스타트업을 발굴하여 현재 PoC 진행 중에 있습니다. 이와 같이 현대모비스는 독자기술 확보, 글로벌 선도기업 직접 지분투자, VC펀드 출자의 3박자 투자를 통해 안정적인 기술 확보를 토대로, 고객 만족은 물론, 지속가능한 미래 신성장동력 확보를 위해 다방면으로 힘써 나아가고 있습니다.

지속 성장하는 일하기 좋은 기업

현대모비스는 산업 및 사업전략의 변화, 임직원 구성과 인식의 변화를 고려한 기업문화 환경 조성을 위해 '일', '사람', '회사'를 중심으로 중점과제를 수립하고 다양한 활동을 통해 과제를 이행하고 있습니다. '19년에는 체계적으로 일하고, 새로운 도전을 지지하는 문화를 위해 도전사례 공모 및 '답을 찾아 현장으로' 프로그램을 운영하였고, 사내 스타크래프트 대회 등 범업 이벤트를 실시하여 직원들이 참여하고 공감할 수 있는 행사를 개최하였습니다. 근로시간 단축과 2주간의 리프레쉬 휴가 등을 통해 임직원의 업무 집중도를 높이고 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장함으로써 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다. PC-Off 프로그램과 선택적 근무시간제를 함께 도입하여 근무시간 단축효과를 극대화하고 있으며, '20년에는 재택근무제 공식 제도화를 통해 업무 효율성 향상 및 신뢰·자율 기반 업무 관리에도 기여하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 하는 가족 친화적 프로그램도 시행하고 있습니다. 교육뿐만 아니라, 어린이집, 임산부 주차 지원, 육아 및 출산 휴가 제도 장려 등을 통해 우수 인력의 이탈을 방지하고 업무 만족도와 근무 효율을 제고하고 있습니다. 더불어, 사업을 수행하는 모든 국가의 현지 노동관계법을 준수하고, 결사의 자유를 존중하여 노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고 있습니다. 이에 지역적인 이유, 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 현대모비스 내 3개의 노동조합이 있으며, 3개 노동조합과 각각 교섭을 실시하고 있습니다. 노사 간 커뮤니케이션 강화를 위해 분기별로 노사협의회를 실시하고, 매년 단체교섭과 노사합동 경영설명회를 개최하여 노사 간 화합과 신뢰관계를 형성하고 있습니다.

기술이 사람을 향하도록 지속 가능한 내일을 그리는 기업



만도는 “Our vision is your freedom. In our creation, your tomorrow will be safer, greener and easier.” 비전 아래, 더 나은 내일을 위해 사회적·환경적 가치를 창출하고 지속 가능한 미래를 열어가고자 합니다.

더불어 살아가는 사회, 사회적 책임 활동 수행

만도는 사업뿐만 아니라 지역사회와 밀접하게 연계하여 사회 공헌 활동을 추진하고 있습니다. 그 중에서도 우리의 미래인 청소년을 대상으로 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 사업장 주변의 학생들을 대상으로 자체 개발한 커리큘럼 과정을 제공하는 ‘씨드스쿨’과 방과후 학교 운영이 힘든 지역의 청소년들을 대상으로 실시하는 ‘한라비스켓 캠프’ 등이 대표적인 사회 공헌 활동입니다.

그 외에도 사업장이 위치한 지역의 청소년들에게 장학금을 지원하고, 임직원 기부금을 통해 초록우산 어린이재단을 후원하는 등 청소년들에게 꿈과 희망을 심어주고 있습니다.

또한, 만도는 교통안전공단과 협업하여 교통사고로 거동이 불편한 중증 장애인 가정을 지원하는 ‘사랑의 오뎅이 휠체어’ 캠페인을 2012년부터 정기적으로 실시하고 있습니다. 지금까지 2019년까지 총 419명에게 휠체어 지원을 통해 꾸준히 사회적 약자의 이동권 확대를 위해 노력하고 있습니다.

동반성장, 상생 파트너의 시장경쟁력 강화

만도와 협력사의 관계는 구매자와 공급자 관계를 넘어서 ‘상생하는 파트너’입니다. 만도는 2013년부터 동반성장 전담부서를 설치하여 협력사를 위한 다양한 동반성장 프로그램을 개발 및 운영해 오고 있으며, ‘2019년 대한민국 동반성장 시상식’에서 2년 연속 최우수 기업으로 선정되기도 하였습니다.

만도는 무상특허 허용 및 통상실시권 체결을 통해 협력사보다 빨리 기술 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 협력사 품질 시스템 관련 업무를 전담하는 Supplier Assessment팀을 통해 자동차 부품 제조 산업에서 협력사에 꼭 필요한 품질 시스템 신규 인증 획득을 위한 교육을 지원하고 있습니다. 이 외에도 협력사의 실무 역량 강화를 위해 관련 교육도 함께 제공하고 있습니다.

만도는 해외 동반 진출 및 설비 투자 등에 자금이 필요한 협력사를 위해 저금리 대출 자금 지원에 나서는 등 다양한 동반성장 프로그램을 개발 및 운영하고 있습니다. 앞으로도 동반성장 프로그램을 고도화 하여 상생 협력관계를 더욱 발전시켜 나가고자 합니다.

공공기관과의 파트너십 강화를 통한 사회적 기여 도모

만도는 사업과 연계된 다양한 공공기관과의 협업을 통해 보다 높은 가치를 창출 하고있습니다. ‘브레이크 미세먼지 배출량 30% 저감’ 목표로 ‘미세먼지 저감사업’ 국책과제를 추진하고 있습니다. 관련하여 미세먼지 저감을 위한 제동 부품과 미세먼지 포집용 필터 개발 과제를 수행 하고 있으며, 2023년까지 상용화 시제품을 개발할 계획입니다.

또한 자율주행 기술에 기반한 로봇 솔루션인 ‘순찰로봇’을 개발하였습니다. ‘순찰로봇’은 시민들의 안전감 제고를 목표로 경기도 시흥시와 협력하여 진행 하고 있습니다. 올해 7월부터 배곧신도시에서 순찰을 시작했으며 야간 취약 시간의 순찰 공백을 보완하는 역할을 수행하고 있습니다. 아울러 만도는 수소융합얼라이언스추진단과 함께 수소충전소 어플리케이션 개발 및 운영을 하고 있습니다. ‘하이케어(H2 Care)’는 수소충전소와 수소차 운전자를 연결하는 모빌리티 서비스 어플리케이션입니다. 앱을 통해 수소충전소의 운영현황과 대기 차량을 파악할 수 있습니다. 또한 이용자별 차량 상태 정보, 서비스 사용 이력 등을 제공하면서 수소차 운전자들에게 편리한 일상을 제공하고자 합니다.

친환경 기술로 미래의 환경에 기여

환경에 대한 중요성이 점점 강조되고, 친환경 자동차에 대한 관심도 확대되고 있습니다. 만도 역시 환경의 중요성에 공감하며, 친환경 기술 개발에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 만도는 기존의 여러 모듈로 구성된 제동 시스템을 하나로 통합하여 회생 제동이 가능한 친환경 제동 시스템 양산 외에도 구동계와 사시를 통합 제어하는 시스템을 개발 중입니다. 또한 글로벌 전기차 충전 조건에 적합한 시스템을 개발하여 친환경 자동차 시장 확대에 발맞추어 나가고 있습니다.

최근 소형 모빌리티 시장 확대에 따라 개인용, 물류용 등에서 다양한 용도로 활용할 수 있는 차세대 구동용 모듈을 제공하고 있습니다. 지속적인 친환경 기술 개발을 통하여 사회 구성원들에게 보다 깨끗한 환경을 제공 할 수 있도록 노력할 예정입니다.



지속가능한 해운을 위한 HMM의 성과와 2050년 탄소중립

HMM은 '19년 발간한 지속가능경영보고서를 통해 전 세계 선사 중 두번째로 2050년 탄소 중립이라는 목표를 발표했습니다. 이는 대한민국의 국적선사이자 글로벌 사회의 일원으로서 지금 가장 중요한 리스크인 기후변화에 관해 적극적인 역할을 하고자 하는 HMM의 의지의 표명입니다.

이미 HMM은 친환경기술이 적용된 선박 도입, 선박 운항효율 개선, 연구개발 등을 통해 컨테이너 선박의 평균 단위화물당 온실가스 배출량(g/TEU-km)을 '19년말 기준 ('08년 대비) 51% 개선했고, 이는 국제해사기구(IMO)의 온실가스 감축목표인 2030년 40% 감축보다 10년이나 앞선 성과입니다.

전 세계 주요 선사의 온실가스 배출량 데이터를 취합하여 공개하고 있는 Clean Cargo(친환경 화물운송을 촉진하기 위해 선사 및 화주로 구성된 글로벌 이니셔티브)에 따르면, HMM의 선박들은 평균적으로 이산화탄소(CO₂)를 9% 적게 배출('19년 기준)하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 전 세계 항만들의 연합체에서 인증하는 ESI(Environmental Ship Index, 선박의 대기오염물질 배출실적을 기반으로 하는 친환경선박지수)에도 93척의 선박이 등재되어 있습니다. 특히, 2020년에는 연료 효율성이 기존선 대비 50% 향상된 24,000TEU 초대형컨테이너선 12척을 항로에 투입함에 따라 HMM의 온실가스 감축 성과는 더욱 향상될 예정입니다.

HMM의 노력은 미국 오클랜드항 친환경 우수선사 선정, 영국 로이드지의 친환경 최우수선사 선정 등을 통해 인정받고 있으며, 이러한 성과를 통해 2050년 탄소중립이 종이 위의 목표가 아닌 우리의 지속가능한 미래가 될 것이라고 믿습니다.

경쟁력 있는 친환경 미래 선박연료 개발 선도

현재 석유 기반 선박연료의 대안을 위한 많은 연구가 이루어지고 있습니다. HMM은 적극적으로 미래연료 개발에 앞장서고 있습니다. '19년말 탄소중립 친환경연료 선박의 상용화를 위해 결성된 산업간 이니셔티브 Getting to Zero Coalition(120여개 기업 참여 및 대한민국 정부 후원)에 참여한 데 이어, 2020년 한국바이오에너지협회, 현대중공업 등과 협력하여 바이오중유(동·식물성 기름, 바이오디젤 공정 부산물 등 미활용 자원을 원료로 만들어진 대체 연료)를 실제 선박에 사용하기 위한 MOU를 체결하고, 본격적인 시험에 들어갔습니다. 바이오중유는 GHG 배출량이 0인 친환경연료로 HMM은 '20년 말까지 바이오중유를 실제 선박에 사용하기 위한 시험운항을 진행할 예정입니다.



친환경 에너지정책 이행을 위한 미세먼지, 온실가스 대량 감축

한국남동발전은 삶의 질을 개선하는 에너지 친환경화 선도를 목표로 2019년 대기오염물질을 전년대비 6,468톤 감축하여 발전사 중 최고 감축량을 달성하였습니다. 아울러 미세먼지는 정부의 감축 목표치인 25%를 두 배 초과하여 감축하였고, 온실가스는 감축 목표를 7.5%p 초과 감축하여 '15년 ETS(배출권거래제)시행 이래 발전 5사 중 유일하게 온실가스 배출량 감축을 실현하였습니다.

환경설비 신설과 성능개선에 2조 275억원을 투자하고, 유황분 함유량이 낮은 친환경탄을 전체 도입물량의 58% 수준까지 확대 도입하였습니다. 특히, 유연탄 수송선박이 배출하는 대기오염물질 저감을 위해 공공기관 최초로 보유 장기용선 2척에 탈황 스크러버를 설치함으로써 외항선박이 배출하는 황산화물을 연간 약 850톤, 미세먼지를 연간 약 100톤 감축이 가능하며, 국내 스크러버 업체의 활용으로 조선기자재 연관산업의 수출경쟁력 향상에 기여하는 등 사회적 가치를 동시에 창출하였습니다. 지난 2018년에는 국내 최초로 고압 AMP(육상전력공급) 설치 및 기술 실증을 통해 제도적·기술적 표준을 구축한 바 있으며, 이를 발전시켜 2019년에는 400kW급 해상태양광 및 2.0MWh급 ESS를 연계한 스마트그리드 기반 AMP 통합센터를 인천항에 구축함으로써, 항만 대기오염의 주범이었던 정박선박에 신재생 전력을 공급하는 AMP 표준사업모델을 제시하고 항만 대기오염물질 Zero화 하는데 기여하였습니다.

신재생에너지 용량 1GW 달성으로 신재생에너지 전문기업으로 도약기반 마련

발전사로서는 최초로 신재생에너지 개발용량 1GW를 달성하였고, 특히, 지난해 3GW 규모의 해상풍력 사업권을 확보하여 신재생에너지 전문기업으로 도약을 가속화 하기 위한 안정적인 동력원을 확보하였습니다.

발전공기업 본업에 충실한 극한의 설비 신뢰도 달성

노후설비 셋다운, 출력 상한 제약 등 어려운 여건에도 불구하고, 화력발전 5사 중 최고 발전량 64,019GW와 최고 이용률 70.43%를 달성하여 전력 수급에 기여하는 발전사로서 '경제적, 안정적인 에너지 공급'이라는 발전공기업의 사명을 다하고 있습니다.

현장중심 스마트 안전관리 시스템 도입으로 중대재해 Zero

현장, 실행 중심의 스마트 안전관리 시스템을 개발하여 2019년 중대재해 Zero를 달성하여 근로자가 안전한 사업장을 구현하였습니다.

더불어 함께 발전하는 기업시민, 포스코에너지



포스코에너지는 포스코그룹 경영이념인 ‘더불어 함께 발전하는 기업시민’을 실천하는 것이 기업 생존의 열쇠임을 인식하고, 신사업 추진·동반성장·안전·환경·사회공헌·일과 삶의 균형 등 기업 활동의 전 영역에서 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객·주주·협력사·지역사회·임직원 등 이해관계자들과 함께 소통·공감하며, 사회적 이슈에 선제적으로 대응함으로써 더불어 함께 발전해 나가는 포스코에너지가 되겠습니다.

더 깨끗한 에너지로 더 밝은 세상을!

포스코에너지는 변화하는 환경 속에서 사회와의 조화를 통해 기업시민이 되는 길을 모색하고 있습니다. 친환경에너지 시대를 맞아 광양LNG터미널을 인수하고 인천LNG복합발전소와 연계함으로써 LNG Value Chain 경쟁력을 강화했습니다. 또한, 4차 산업혁명 시대로의 변화에 발맞추어 빅데이터 기반의 설비 운영을 통해 ‘고효율, 무고장, 무재해’를 목표로 발전소 스마트화를 진행하고 있으며, 가상발전소(VPP) 운영으로 전력거래중개사업의 기반을 마련하였습니다. 포스코에너지는 6년 연속 신재생에너지 공급의무화제도(RPS)의 의무량 100% 달성으로 신재생에너지 보급에 기여하고 있으며, 인천지역 발전사, 지방자치단체 등과 힘을 합쳐 미세먼지 저감 자율협약을 맺는 등 기후환경 개선에도 앞장서고 있습니다.

일과 삶의 균형과 가족친화경영

일과 삶의 균형을 유지하고 업무에 몰두할 수 있는 ‘행복한 일터’를 만들어 가기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 업무 및 부서 특성을 반영하여 직원들이 자율적으로 출근시간을 선택하는 자율출퇴근제, 업무 집중 발생 기간을 고려하여 근무시간을 유연하게 운영하는 탄력적 근로시간제·선택적 근로시간제, 연장근로시간을 저축하여 휴가로 활용할 수 있는

근로시간 저축 휴가제도 시행을 통해 직원 만족도를 높여가고 있습니다. 또한, 2019년에는 인천사업장 어린이집을 약 두배로 확대·이전했으며, 2020년에는 포스코센터에 그룹사와 공동 운영하는 어린이집을 개원하여 임직원들의 육아부담을 완화하고 있습니다. ‘예비맘 배려 프로그램’, 육아휴직제도 등을 통해 일과 가정이 양립하는 직장 문화를 조성하고자 하는 포스코에너지의 노력은 2012년 민간발전사 중 유일하게 여성가족부로부터 ‘가족친화기업’으로 인증받는 결과로 이어졌고, 이후 3회 연속 인증을 획득·유지하고 있습니다. 이 밖에도 정시퇴근 팝업 게시, ‘가족사랑의 날’ 운영, 스마트 보고 확대, 스마트 회의 인프라 구축 등 일하는 방식 개선 활동을 적극 추진하며 임직원이 체감할 수 있는 변화를 만들어 가고 있습니다.

탄소는 빼고 희망은 더하는 에너지 드림(Energy Dream)

‘에너지 드림’ 사업은 지역사회와 미래세대에게 희망과 꿈을 전달함으로써 세상을 변화시키고자 하는 포스코에너지의 의지입니다. ▲‘에코드림(Echo-Eco Dream, 숲조성)’, ▲‘데코드림(Decrease energy&CO² Dream, 에너지효율 개선 및 태양광 발전설비 지원)’, ▲‘업어드림(Up a Dream, 지역아동센터 지원)’, ▲‘위드드림(With Dream, 임직원 봉사활동)’ 등의 4대 사업을 통해 지역사회에 희망과 에너지를 전하고 있습니다. 특히, 데코드림 사업은 지난 10년 간 총 416가구, 29개 시설의 에너지효율 개선을 통해 약 649tCO²eq의 탄소를 감축하는 효과를 거뒀습니다. 데코드림 사업은 이와 같은 성과를 인정받아 UN SDGs 홈페이지에 사회공헌 우수모델로 등재되기도 했습니다. 또한 올해부터 삼척 산불피해지역 복구 및 인천지역 미세먼지 저감 숲조성 사업을 시작해 기후변화 대응에도 적극적으로 앞장서고 있습니다.



예타면제 6개 사업 확정! 공단의 위상 및 역할 강화

KR은 지역간 교통차별 해소와 국민이동권 확대를 위해 기존 경제성 위주의 예타당성조사(이하 ‘예타’) 제도의 개선을 추진하였습니다. ‘지역균형발전을 위한 철도의 역할’ 세미나를 주최하여 사회적 공감대를 형성하고 정부 부처와의 긴밀한 소통과 협의를 지속한 결과 지역균형발전 정책성 평가가 강화되는 제도변화를 이끌어냈습니다. 공단은 이번 제도개선 추진과정에서 사회적 가치 중심의 철도정책 방향전환에 기여할 수 있었으며, 철도소외지역 국민을 위한 신규사업 추진기반을 마련하였습니다. 2019년 6개 노선이 예타면제 사업으로 확정되었으며 향후 약 10만 8천여명의 고용유발 효과가 예상됩니다.

코로나19 경제위기 극복 노력

KR은 철도SOC 부문의 재정집행 강화를 통해 코로나19로 인한 경제적 충격을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2020년 추진사업 중 89.5%(2,170건)를 상반기에 계약 체결하였으며 67.3%(총21,016억원) 선금 지급을 완료하였습니다. 또한 감염병 확산으로 사업 유지에 어려움을 겪고 있는 소상공인과 중소기업에 대한 재정지원도 아끼지 않고 있습니다. 2020년 상반기 국유재산 사용료와 임대료를 총 29억 4천만원 감면하였고 중소기업 금융지원을 위한 동반성장협력펀드를 확대 조성(200억원)하여 운영하고 있습니다. 공단은 앞으로도 코로나19 위기 극복을 위한 방역 활동과 함께 경기 활성화 정책을 지속적으로 확대 추진해 나갈 것입니다.

‘부패 ZERO’에 한걸음 더, 청렴도 역대 최고 2등급 달성

KR은 강력한 부패 예방 노력으로 2019년 ‘공공기관 종합청렴도 2등급’을 달성하였습니다. 이번 성과는 공단 경영진·내부직원·외부 이해관계자가 삼위일체로 반부패 활동을 추진한 결과입니다. 공단은 2019년 이해관계자와 소통·협력하여 총 58건의 실질적인 반부패 제도개선을 완료하였고, 임직원과 협력사 맞춤형 윤리경영 교육 등 청렴 문화 내재화 활동도 지속 추진하였습니다. 그 결과 ‘외부적발 부패사건 0건’, ‘공공기관 반부패 시책평가 5년 연속 우수기관 달성’ 등의 성과를 거두었습니다. 앞으로도 공단은 ‘부패 ZERO’와 ‘청렴도 1등급 달성’을 위한 노력으로 철도산업 전반의 윤리경영 실현에 앞장서겠습니다.

‘온실가스 감축 우수기관’ 선정! 친환경 철도교통 시대 선도

KR은 공공부문 온실가스 목표관리제*를 모범적으로 이행하여 2019년 BAU(Business As Usual, 온실가스 배출량 전망치) 대비 온실가스 33.7% 감축 성과를 달성하였습니다. 그 결과 ‘온실가스 감축 우수기관’으로 선정되어 환경부 장관상을 수상하였습니다. 또한 호남고속철도 건설사업은 타 교통수단 대비 연간 24만 톤의 온실가스 감축효과를 인정받아 배출권거래제 외부사업**으로 승인되었습니다. 이번 배출권거래제 외부사업은 국내 교통분야 최초 승인으로서 철도의 친환경성에 대한 공식적인 선언이라는 것에 큰 의의가 있습니다. 앞으로 공단은 여타 철도건설 사업으로 배출권거래제 외부사업을 확대하는 한편 제로에너지 역사 등 친환경 기술을 개발하여 미래 철도교통 시대를 선도해 나가겠습니다.

*환경부 「공공부문 온실가스 에너지 목표관리제 운영 등에 관한 지침」에 따라 2020년까지 BAU 대비 온실가스 30% 감축을 위한 연도별 목표관리

**배출권거래제 외부사업 : 기존 교통수단 대신 철도이용으로 감축되는 온실가스 배출량을 탄소배출권으로 확보하는 사업



한국공항공사는 40년의 공항운영 노하우와 사회가치 실현을 위한 사명감을 바탕으로 공기업의 특성에 적합한 과제를 발굴·추진하여 항공산업 전반의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

안전을 최우선으로 모두가 안심하고 이용할 수 있는 공항 조성

안전에 대한 국민의 기대치가 높아지고 전 세계적으로 테러 위협이 다양화됨에 따라 공사는 안전 전담조직과 관리인력을 확대하고 최첨단 안전·보안 인프라를 구축하여 행안부 재난관리평가에서 A등급을 획득하고 국가기반체계 재난관리평가에서 국무총리상을 수상하였습니다. 또한, 코로나19 확산과 펜데믹 선언에 맞서 공사는 발이 묶인 우한 교민들을 서울 김포비즈니스항공센터(SGBAC)를 통하여 안전하게 이송하였으며, 공항 내 철저한 소독 및 방역은 물론이고 포스트 코로나 시대의 대안이자 미래산업으로 주목받고 있는 비대면 공항서비스를 탑승 수속 전 과정에 도입·운영하여 감염병 위기에 흔들리지 않는 안전한 공항을 만들고 있습니다.

40년 노하우의 글로벌 공항그룹으로서 항공산업 성장 견인

공사는 유수의 선진국들과 경쟁하여 페루 친체로 신공항 건설 PMO(사업총괄관리) 사업을 수주하였습니다. 해외 인프라 분야에서 PMO 사업을 수주한 것은 국내 최초이며, 특히 친체로 신공항은 세계적 관광지인 마추픽추의 관문 역할을 하게 될 국제공항으로 총 사업규모가 5억 달러에 달해 국내 건설업계의 해외진출에도 크게 기여할 것으로 보입니다. 공사는 '20년 기준으로 23개국에서 16개의 프로젝트를 수행하며 민간 제조기술을 활용한 항행장비 147세트를 수출함으로써 민간기업의 글로벌 시장 진출을 견인하고 있습니다. 그 밖에도 공사

는 도심의 교통·환경문제 해결을 위해 UAM(도심항공모빌리티) 산업에도 뛰어 들고 있습니다. 전담조직을 신설해 세계 최초로 실제적 이착륙장 컨셉을 발표했고, 교통관리센터 구축, 전문인력 양성 등 UAM 생태계 조성을 위해 정부, 민간기업과 협업체계를 구축하며 미래를 준비하고 있습니다.

공항 인프라를 활용한 사회적 가치 창출사업으로 행복사회 구현

공사는 항공산업 대표 공기업으로서 항공 일자리 창출에 앞장서고 있습니다. 공항에서 진행하는 일자리설명회, 채용행사 등은 매년 구직자로 성황을 이루고 있으며, 특히 지난해 김포공항에서 개최한 '항공산업 취업박람회'에는 무려 1.3만 명이 참가했고 50명이 현장에서 채용되었습니다. 공사는 항공산업 혁신성장을 주도할 창업기업도 육성하고 있습니다. '19년에 조성한 창업센터에서 10개 스타트업에게 업무공간은 물론 전문가 컨설팅, 저리 대출, 공항 내 기업홍보관 등 보육 프로그램과 개발제품의 테스트베드까지 무상으로 제공하여 1년간 2배 이상의 매출 성장을 견인했습니다. 그 밖에도 지역 소상공인 및 사회적경제기업의 판로 확대를 위해 공항 내 상설매장과 특별전을 운영하고, 전국공항 판매시설 운영 장점을 활용하여 Shop in Shop 형태의 판매 공유채널을 구축하는 등 착한 경제 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.



고객, 구성원, 주주 등 모든 이해관계자와 소통하고 공감하면서 끊임없이 변화하고 혁신하여 궁극적으로 더 큰 기업가치를 창출하며 지속 성장하고자 합니다. 국내외 어디서나 성숙한 시민의식을 바탕으로 이해관계자에게 존중과 배려를 실천하고, 사회발전을 위한 공익적 활동에 자발적으로 참여하는 '글로벌 모범시민'을 지향합니다.

글로벌 기업시민 활동

지역사회 소외계층 주택 신축 및 공공시설(학교 등) 건립, 교육봉사 및 양국간 문화교류 축제행사를 진행하고 기초 의료환경 개선을 위한 의료 프로그램을 지원하였습니다.

지역사회 상생 및 지속가능발전목표 (SDGs) 이행 활동

KOTRA, 인니중소기업부와 협업하여 OVOP(One Village One Product)프로그램으로 찰레곤 지역의 '적생강차' 생산하고, 지역 일자리 창출 및 자립기반 강화를 위해 사회적기업 KPSE (Krakatau POSCO Social Enterprise) 운영 등 위한 여러 프로그램을 추진하고 있습니다.

더불어 함께 발전하는 기업시민

인도네시아 미래 리더 육성

한국 우호세력 육성을 통해 향후 한국-인니 양국간 관계 교가 역할을 기대하며 현지 인재가 한국에서 석·박사과정을 이수하도록 지원하고 현지 대학생 대상 장학 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 인니 극소외계층 미 등교 어린이 지원 특별 프로그램 (Out of School Children)을 글로벌 NGO 단체와 진행하고 있습니다.

긴급 구호활동 지원

사업장 소재 지역사회 대상 코로나19 예방 물품 (방역마스크 및 신속진단키트)을 지원하고 인도네시아 국가적 재난 상황 발생 시 구호성금 및 물품을 전달하였습니다.

세계적인 기술로 분자진단의 대중화 시대를 열어갑니다.



멕시코 내 분자 진단의 대중화를 위해 멕시코 주요 공공 및 민간 분야 의료기관에 영리 활동 외에도 다방면으로 공익활동을 추진중입니다. 분자 진단 시스템 구축으로 의료 시스템을 개선하여 선진 의료 혜택 제공하고 분자 진단 전문 의료인 양성 교육을 통한 현지의 기본 의료인력의 수준 향상으로 한국의 국가 이미지를 제고합니다.

의료환경 개선

멕시코 내 씨젠 분자 진단 시스템 구축 | 멕시코 주요 병원 및 공공의료기관에 분자 진단 시약과 장비(약 90대)를 구축하였습니다. 이를 통해 중남미 국가 중 가장 앞선 숫자의 분자 진단 시스템 구축으로 의료 시스템을 개선하여 멕시코 국민들에게 선진 의료 혜택을 제공하였습니다.

씨젠 교육 프로그램을 통한 “분자 진단 전문 의료인” 양성 | 씨젠 분자 진단 전문 의료인 양성 교육(누적 약 150회)을 통하여 멕시코 내 분자 진단 검사 전문 의료인(약 300명) 양성하였습니다. 한국의 최신 분자 진단 기술 전파로 멕시코의 낙후된 현지 의료 수준 개선 및 멕시코의 기본 의료인력의 수준 향상을 통한 한국의 국가 이미지를 제고하였습니다.

17년 멕시코 농림축산부와 MOU를 통한 우결핵 제품 개발
멕시코 검역 주권 향상 | 한국의 분자 진단 기술 도입 및 공동 개발로 우결핵 제품을 개발하였습니다. 기존 우결핵 검사 방법인 면역법을 분자 진단 기법으로 향상시켜 멕시코의 검역 주권을 증대하는데 일조하였습니다.

재난대응

코로나 팬데믹 현황 한국의 코로나 분자 진단 제품/시스템 도입 | 한국 씨젠의 코로나 분자 진단 제품 제공 및 코로나 검역 시스템 구축에 기여하였습니다. 멕시코 내 코로나 분자 진단 제품의 지속적 공급으로 멕시코 전역에서 코로나 분자 진단 검사가 가능하도록 시스템을 향상시켰습니다.

KOTRA 긴급지사화 참가 및 KOTRA멕시코시티무역관 K방역 패키지 지원사업 참여 | 무역관과 함께 한국의 K방역, 검역 시스템 및 우수 제품을 소개하였으며, 멕시코의 공공보건 분야 관계자들로부터 우수성을 인정받았습니다. 정확도 높은 진단키트 납품을 통해, 멕시코의 확진자 파악에 기여하였으며, 더불어 우리나라 국가 이미지도 제고하였습니다.

친환경 LPG 자동차용 부품 연구개발&생산을 선도하고 대기환경개선과 탄소배출 감축에 기여하는 사회적 기업



(주)더블유원은 자동차용 LPG Cylinder 및 구성 부품 설계, 생산 전문 업체로, “세계 표준이 되는 제품(LPG Tank)을 만드는 회사가 되자”는 Mission과 지구 온난화와 이상 기후 방지를 위한 탄소 배출 저감에 기여하기 위하여 끊임없는 연구와 개발을 통하여 국내 최초의 도넛형 LPG 탱크 개발 및 친환경 LPG 자동차 확대를 통한 탄소 배출 저감에 기여하는 사회적 기업입니다.

지속적인 연구개발을 통한 경쟁력 강화

기존 LPG 자동차에 장착되는 Cylinder Type LPG Tank의 문제점인 트렁크 적재 공간 협소에 따른 운전자의 불편함을 해소하기 위해, 스페어타이어 공간에 장착할 수 있는 Donut Type LPG Tank를 연구개발 국내 최초 양산하여 LPG 차량 확대에 이바지하였으며, 지역 경제 발전과 지역인재 등용 등 지역 발전에 공헌하여 전라남도 유망중소기업으로 지정되었습니다.

환경경영 전략 및 정책

(주)더블유원은 환경 경영 방침을 수립 선포하여, ISO14001 환경인증을 취득하였고, ISO14001 환경인증 전담부서(담당자/부서별전담자)를 지정하고 점검/성과 분석을 통하여 향후 계획 수립, 목표관리와 자원 및 원부자재, 수자원, 에너지 사용에 대하여 정기적인 관리와 제품 1EA 생산 단위당 탄소배출량을 줄이기 위한 에너지 사용 감축, 설비의 자동화, 노후시설 현대화, 냉난방시스템의 일정 온도 유지, 원자재 사용을 줄이기 위한 지속적인 노력을 하고 있습니다.

근로 환경 개선으로 산업재해 예방

창사 이후 근로조건 개선과 지속적인 교육 훈련을 통하여 산업 재해율 0%를 유지하고 있으며, 산업안전보건공단으로부터 무재해 달성 6배수 표창과 무재해 기를 수여 받았습니다. 또한 고령화 시대에 기업의 사회적 책임을 다하고자 정년자들의 본인 의사를 고려하여 계속 근무를 할 수 있도록 하여 당사 근로자의 약 15%가 정년 이후에도 계속 근무를 하고 있으며 근로자의 건강이 허락하는 한 지속적인 일자리 제공을 통해 장년 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

이유와 가치를 만들어가는 회사



화장품 제조 전문기업 비전으로 (주)아우딘퓨처스는 2000년 설립되어 화장품 분야의 디자인 기획, 디자인 개발, 제품 기획, 처방 개발, 용기 개발 등 화장품 개발 생산 전 공정 Total ONE-STEP ODM 개발 전문회사로 시작, 끊임없는 연구와 혁신적인 제품을 만들겠다는 도전정신을 가지고 차별화된 새로운 컨셉과 새로운 제품으로 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.

에너지 소비량 및 절감 노력

(주)아우딘퓨처스의 경우 화장품 ODM 및 OEM 회사로 기초화장품과 색조화장품 제품 생산 시 사용되는 주 에너지원은 간접 에너지인 전기를 사용하고 있습니다. 당사는 전기에너지 소비량을 절감하기 위한 노력의 일환으로 전 직원에 대한 에너지 절감에 대한 교육 및 자동화 등 개선 노력을 실시하고 있습니다.

온실가스 배출량 및 감소 노력

(주)아우딘퓨처스는 현재 온실가스 배출과 관련하여 직접적인 온실가스 발생은 없고, 간접적으로 배출되는 이산화탄소의 양을 측정하고 이를 절감하기 위하여 노력하고 있습니다. 회사는 탄소배출량 저감 정책의 일환으로 화장품제조에 대해 탄소배출량 인증을 받아 제품에 대한 탄소배출량 관리를 하고 있습니다. 현재 임직원 차량 운행 및 제품 납품을 위한 차량 운행으로 부터 방출하는 온실가스는 2018년 약 8.8톤이며 이를 감축하기 위한 노력을 지속적으로 실시할 예정입니다. 회사 차량의 운행 기록관리 및 운행일지 작성을 통하여 이산화탄소 배출량 관리에 대한 인식을 제고하기 위하여 노력을 기울이고 있습니다.

생물다양성 보존을 위한 활동

(주)아우딘퓨처스는 업종 특성상 환경법규 준수를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 친환경 플라스틱 화장품 용기 업체의 특성을 최대한 고려하여 가장 효율적인 폐수처리 시스템을 고안하고 이를 유지 보수하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2018년 환경사고 발생 및 환경 법규 위반 사항은 전혀 없습니다.

환경 컴플라이언스를 위한 노력

(주)아우딘퓨처스는 오염 예방 및 지속가능한 자원 이용을 위해 ‘환경 영향 최소화(Minimize environmental footprints)’라는 전략과제와 이에 따른 실행과제를 수립하고, 경영활동 전반에 걸쳐 환경적 영향을 체계적으로 관리하고 있습니다. 환경오염 예방조치를 추진하는 것은 중요한 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 환경오염 예방 관련 정책인 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 대기 및 수질오염 물질 관리시스템, 폐기물 관리시스템, 유해화학물질 관리시스템, 환경오염 관련 비상사태 대비 및 대응 프로그램, ISO 14001 인증받고 환경경영 활동을 적극적으로 하고 있으며, 임직원 대상 오염방지 교육 및 캠페인 등 오염방지 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 연간 오염물질 배출량을 모니터링 하고 있으며, 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



휴경기 동계작물인 보리 사업화로 농업소득 증대와 자연환경 및 생태계 유지발전견인

농업회사법인 청맥(주)는 컬러보리를 매년 약 100여 농가와 의 계약재배를 통해 생산함으로써 겨울철 휴경기 농가소득증대에 기여하고 있으며, 이를 통하여 농촌의 자연환경 및 생태계의 유지 발전에 기여하고 있는 기업으로 지속적인 계약재배 농가 및 재배면적확대를 통해 지속가능 경영의 실현과 기업의 사회적 책임을 다하고 있는 기업입니다.

컬러보리 경관농업 발전을 위한 노력을 통한 도시민 휴식처 조성

2016년부터 3년간 서울 한강시민공원에 도시민의 자연환경 휴식처 제공을 위해 무상으로 서울시와 함께 컬러보리 경관 단지를 조성하였으며, 현재는 완도군 청산도 컬러보리 경관농업 단지 조성을 위한 기관의 노력에 적극 협조 지원하고 있으며, 경관 농업에서 생산된 컬러보리를 전량 구매하여 농업인 소득 증대와 자연 생태환경 유지 발전뿐만 아니라 우리 국민의 휴식처 조성에도 최선의 노력을 다하고 있습니다.

기관과의 상품화 협력, 농업인과 원료생산 협력을 통한 상생협력 모델 구축

농촌진흥청 국립식량과학원 개발 품종인 컬러보리종자의 사업화 및 상품화를 위한 긴밀한 협력체계 구축과 함께, 컬러보리의 대량생산 체제구축과 유지 발전을 위해 농업인 편의 중심의 차별화된 계약재배 시스템을 개발 및 운영함으로써 지속가능경영 및 상생 협력 모델을 구축 유지 발전해 나가고 있습니다.

지속적인 R&D를 통한, 전통적 우리 농산물 보리산업의 유지발전에 기여

식량이 부족했던 과거의 전통적 동계작물인 보리가 경제성장과 식생활의 선진화 및 발전 과정에서 점차적으로 축소되는 현실에서 보리의 사업화 노력과 함께 지속적인 R&D를 통한 다양한 보리상품의 개발로 소비자의 취향에 맞는 다양한 가공식품을 출시하고 있습니다. 또한 보리 소비 촉진을 위한 창의적 노력의 일환으로 “보리 요리로 팔자” 캠페인을 실천하여 약 20 여종의 보리요리음식 레시피 동영상 개발하여 온라인 및 SNS 등을 통해 소비자에게 제공하는 등 전통적 우리 농산물 보리를 지키고 발전시키기 위한 다양한 노력을 지속하고 있습니다.

우리 농산물 컬러보리쌀의 세계화를 위한 지속적인 노력

2015년 국내 최초로 우리 농산물 컬러보리쌀을 미국으로 수출하였고, 현재까지 컬러보리쌀과 함께 컬러보리를 주 원료로 하는 식품을 미국과 중국에 수출하고 있으며 이를 전 세계로 지속 확대하여 우리 농산물 컬러보리쌀의 세계화를 위한 노력을 다하고 있습니다.

자연에서 얻고 다시 자연으로 환원하는 친환경 편백수·편백오일 생산기업



에이플러스 아로마는 여성기업으로 그동안 버려지던 임산물 자원인 편백잎을 활용하여 천연 100% 편백수와 편백오일을 생산하는 기업입니다. “정직·성실·신뢰” 사훈 아래 신규 바이오산업을 육성하고자 국내산 청정지역 편백잎을 활용하여 천연100% 편백수·편백오일을 직접 생산하는 기업입니다.

국내산 자원을 활용한 신규 바이오산업 육성과 나고야의 정서 대응

에이플러스 아로마는 ‘생물 소재 국산화 촉진을 위해’ 국내에서 활용 가치가 없어서 버려지던, 국내 청정지역 편백잎을 활용하여 고품질의 편백수와 편백오일을 직접 생산하는 기업입니다. 에이플러스 아로마는 생물다양성협약(CBD)과 나고야 의정서의 자국 자연자원에 대한 각국의 주권을 재확인하고 협약 조항들에 따른 식물자원의 보호와 개발을 위하여 다양한 신규 BIO 자원 개발추진 및 연구를 지속적으로 진행하며, 국내 식물자원발굴을 통해 약 20여가지의 추출물 개발 성공으로 식물자원의 주권을 확립하고 있으며, 당사가 직접 생산한 편백수와 편백오일은 2011년부터 프랑스 ECOCERT에서 NATURAL AND ORGANIC COSMETICS 100% 인증증서와 추가로 2016년부터 프랑스 ECOCERT에서 COSMOS(v3.0) 인증증서를 매년 받는 국내·외 유일 제품입니다.

아낌없는 연구개발 투자로 최고의 제품으로 소비자에게 보답하는 기업

당사는 창업 이후 아낌없는 연구개발 투자로 친환경 바이오 신물질 개발, 신제품 개발, 제품의 품질향상을 이끌어 최고의 제품으로 고객님들에게 보답하고자 항상 노력하는 기업

입니다. 에이플러스 아로마는 추출기술특허·물질특허·제품특허 등 10건의 특허등록기술 보유, 당사의 순수기술로 생산되는 편백수와 편백오일은 2011년부터 프랑스 ECOCERT 각종 인증증서를 매년 승인받고 있습니다. 국내·외 최고품질을 자랑하는 당사의 편백오일은 피톤치드 함량 최소 98% 이상을 자랑하고 있는 제품이며, 편백수는 공기 중 암모니아 제거능력실험과 폼알데하이드 제거능력실험에서 120분 만에 각각 100% 제거능력과 85.4%의 제거능력을 자랑하는 최고품질의 제품으로 소비자에게 보답하고 있는 기업입니다.

매년 산업재해발생률 0% 달성 및 복리후생

산업혁신운동 3.0 적용으로 3정5S 실천으로 작업환경개선을 지속적으로 실시하고 있으며, 창업 이후 산업재해 0%를 매년 달성하고 있습니다. 에이플러스 아로마는 회사와 근로자 및 경영자의 소통과 발전을 위한 매달 1인 1건의를 통하여 이달의 건의상 시행 및 포상을 실시하고 있습니다. 평등의 원칙에 따른 인간의 존엄성과 가치, 참정권, 자유권, 생존권, 청구권 등 기본권의 실현을 위한 인종, 종교, 성, 장애 등의 이유로 불합리한 차별을 하지 않는다는 차별금지 조항을 회사 내규에 정하여 실천하고 있습니다.

기업과 사회공동체 실현

에이플러스 아로마는 기업과 사회공동체 실현을 위하여 지속적인 나눔실천, 소외계층을 위한 지속적인 기부, 봉사를 실천하는 기업입니다. “나만이 아닌 우리·우리만 아닌·모두”를 생각하며, “함께 아파하고·함께 극복하고·함께 행복한 사회”를 위해서 노력하고, 사회에 환원하는 행복한 기업을 만들어 나가고 있습니다.

건전경영을 통한 농업인이 행복한 국민의 농협 구현



전북인삼조합은 진안 홍삼 특구를 중심으로 전북지역에서 인삼 경작자와 계약재배를 통한 우수한 인삼 재배와 수매로 양질의 홍삼 제품을 생산, 유통 판매하는 전북 유일의 조합으로, 한국인삼공사와 더불어 전매 인삼 사업의 핵심 주역으로서 국가 경제와 국민건강에 이바지하고 있습니다.

협력적 노사관계 유지

노사 공동의 이익을 증진시키기 위하여 2014년도에 노사협의회를 설립하여 현재까지 지속적으로 운영 중에 있습니다. 인사, 복무, 급여 등 관련 규정에 제·개정에 있어 근로자에게 다소 불리한 조건으로 변경되는 경우 근로자 과반수의 이상의 동의를 얻어 시행하고 있으며 사전에 의견 청취 등을 위하여 노사관계의 갈등 없이 원만하게 조직이 운영되고 있습니다.

사회공헌활동을 통한 인삼농가 경제 활성화

코로나19 지원을 위한 홍삼제품 기부(1,000만원 상당의 홍삼 제품 사회복지공동모금회에 기부), 취약 농어민 성금 기탁(진안군), 수해복구를 위한 성금 기탁 및 일손돕기 자원봉사(진안군 인삼경작농가 조합원 대상)등을 실시하였습니다. 또 사회공헌 활동의 일환으로 내부사업을 진행하여 인삼농가의 소득 증대를 위한 실익 지원 사업을 추진하였습니다. 올바른 농약 사용과 품질 향상을 위해 조합원을 대상으로 고품질 안전 인삼 생산을 위한 경작기술 교육을 실시하였습니다. 해충 방제를 통한 인삼 생산능력 향상을 위해 토양살충제를 지원하여 농가의 부담을 완화시키기도 하였습니다. 그 밖에 사랑의 집 고치기, 농작물재해보험 가입 설명회, 수해 복구를 위한 홍삼 가공사업 무상 추진 등을 통해 재해와 침수로 인해 피해를 입은 농가를 지원하였습니다.

임직원 개발 및 훈련

매년 산업안전보건, 개인정보보호, 성희롱예방교육, 직장 내 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 방지 등의 교육을 온라인, 외부강사 초청 등을 통해 실시하고 있습니다. 또한 사내 교육 정보시스템 전산 개발로 인해 임직원들의 통신연수, 교육원 연수, 자격증 취득 등의 교육 데이터를 원활하게 수집 및 관리하고 있습니다. 특히, 신용사업 부문의 경우 사고발생의 위험이 높아 매월 2회씩 종사 직원을 대상으로 금융안전사고예방 교육을 실시하고 있으며 보이스 피싱 등 전기통신금융사기 예방을 위한 교육은 분기에 1회씩 실시하여 사고를 미연에 방지할 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.

나눔경영을 실천하여 고객·조직원·지역사회와 함께 성장



기업과 사회는 더불어 살아가고 서로 도우며 함께 발전해야 하며, 기업은 이익을 내기 위해서만 존재해서는 안된다는 나눔 경영철학으로 이해관계자(고객,조직원,지역사회)와 함께 성장하려 노력하는 이든푸드영농조합법인입니다. 이든푸드영농조합법인은 HMR·도우·랩핑 전문기업으로 브리또, 피자, 파니니, 전, 핫도그 등 도우와 이를 이용한 HMR제품을 중심으로 성장하고 있습니다.

건강하고 안전한 원료와 기술인증 받은 공정으로 더욱 믿을 수 있는 제품

이든푸드영농조합법인은 깨끗하고 안전한 먹거리 제공을 위하여 HACCP 인증을 받고 제품을 생산하고 있으며, 이를 위한 프로그램을 제정하여 이를 준수하여 안전하고 위생적인 제품을 생산하고 있습니다. 이외에 외부 신용정보평가에서 기술평가 우수기업 인증, 벤처기업인증 등을 받아 더 나은 기술력과 경험을 통해 안전하고 믿을 수 있는 제품을 만들고 있습니다.

일자리 창출과 지역사회발전

이든푸드영농조합법인은 충북 여성새로일하기 지원본부로부터 여성 친화 기업 인증을 받아 여성들이 일하기 좋은 회사로 인정받았으며, CEO 산학협력 교육 및 충북도 내의 취업박람회 참석 등을 통해 지역인재 구인을 위해 노력하고 있습니다. 이든푸드영농조합법인은 지역 알리기의 일환으로 2019년 6월에 일산 킨텍스에서 진행되는 명품 특산물 박람회에 참석하여 보는 지역을 알리기도 하였습니다. 직원들의 장기근속과 결혼을 유도하기 위해 충청북도에 “결혼공제” 제도를 공식적으로 제안/채택되어 자사의 직원 외 충북도내 다수의 직장인들이 많은 혜택을 받고 있습니다.

이든푸드영농조합법인이 직원들은 100% 정규직으로 운영되며 이는 직원들의 사기에 긍정적인 영향을 주고, 이는 생산성 향상 및 매출 증가로 이어지고 있습니다.

이든푸드영농조합법인의 성장동력 “사람”

이든푸드영농조합법인이 2012년 설립 이후 매년 시설, 매출, 인력적인 부분에서 꾸준한 성장을 할 수 있었던 이유는 바로 “사람”이었습니다. 회사는 조직원들이 함께 성장할 수 있도록 지원을 해주었으며, 조직원들은 이를 받아들여 각자의 능력을 신장시켜왔습니다. 외부교육 지원, 내부직원 성장 교육 프로그램 운영 등 다양한 제도를 이용하여 회사와 함께 조직원들도 같이 성장하였기에 지금의 이든푸드영농조합이 될 수 있었습니다.



대림기계(대표 황인권)는 1993년 7월 산업기계 및 기계부품 제작 전문업체를 설립하여, 2004년 11월 대상(주) 협력업체와 2011년 2월 현대중공업(주) 1차 협력업체로 선정되어 선박 의장품 제작 업체로서 27년 동안 우수한 기술력을 바탕으로 최고의 품질로써 현대중공업과 군산조선의 미래를 선두 주자로 발돋움하고 있는 기업으로써 건실한 기업경영과 지역주민의 고용창출 및 지역 경제 발전에 크게 기여하였습니다

근로자와 함께하는 무재해 (재해율 0%) 운동을 통한 행복한 일터 조성

산업안전 예방을 위해 산업안전 보건 맞춤 교육 및 수시로 안전점검을 실시함으로써 안전 취약시기에 발생할 수 있는 사고를 미연에 방지함과 더불어 무재해 달성으로 인한 근로자의 안전과 행복한 일터조성 및 일하기 좋은 직장 분위기 조성으로 궁극적으로는 회사의 생산성 향상에 크게 기여하였습니다.

- 위험성평가 우수사업장 인증서, 클린사업장 인증서, 무재해 인증서 취득
- 자발적 “긴급 미세먼지 대책수립 솔선시행”
 - * 직원 및 가족(협력회사 포함) 마스크 지급(1인당 50매), 공기청정기 긴급 교체
- 코로나19 예방 및 확산방지를 위한 자체 감염 대비 대응 계획 수립시행
 - * 매주 금요일 소독의 날 운영, 압축 분무기 구입, 손 소독제 비치, 체온측정기 구입 등
- 산업재해 예방을 위한 개선 실적(KRAS기법에 의한 유해,위험요인 개선)
 - * 천정크레인 WIRE ROPE 교체 (5톤/양정12M/4F) 등 23개소 개선
 - * 산업재해예방을 위한 예산집행계획 대 실적 : 18개소 /6,462천원

산업재해 예방을 통한 행복한 일터 만들기 및 일하기 좋은 직장 분위기 조성!

또한 품질 경영활동을 통하여 품질혁신과 생산성 향상의 일환으로“위기의 조선협력업체 생존전략 및 극복 방안”과제를 수행하여 2019년 전국품질본임조정진대회에서 우수분임조 “대통령상(동상)”을 수상하였습니다.

사회 공헌활동 및 지역사회 유대강화로 지역경제 활성화

어려운 경영환경에서도 더 힘든 불우이웃을 위한 사랑나눔을 실천함으로써 기업의 사회적 책무를 다하는 모범 기업으로써 귀감이 되고 있습니다.

- 소외계층을 위한 사랑나눔 행사 : 사랑나눔 연탄나누기 2천장 등 6회
- 산학연관 협력 협약 체결로 인력 양성 및 기술개발 등 유기적 협력을 통한 상호 발전 도모 : 전북도내 5개 대학 및 전북인력개발원
- 군산시 수협 어촌계와 1社1村 자매결연을 통한 어촌사랑 실천 운동
- CEO 지역경제단체 참여 : (사)군산국가산업단지경영자협의회 부회장 등 5개 기관 및 단체

근로자 복지 증진 및 노사 선진문화 정착으로 산업평화 기여

- 경영위기 극복 노고격려를 위한 “우수사원 포상 및 제주 연수 실시” 등 17회 실시
- 사랑의 생일 케이크, 단체복, 문화한마당, 미세먼지 대책수립 및 솔선시행, 전 사원 인플루엔자(독감)무료 접종 등



화합으로 시작해 노사가 함께 발전하는 미래까지

좋은 기업은 소수의 경영이 아닌 전 직원이 함께 만들어간다는 열린 경영을 시작으로 월례조회 행사와 장기근속시상/우수사원상/생일자 선물/제안자 포상 등 각종 포상제도 도입으로 근로자의 복지와 근로 의욕 상상을 우선시 하고 있습니다. 또한 노사협의를 통하여 탈의실, 샤워실, 기숙사, 야외 테라스, 휴게실 개설 및 확장 운영 등 복지시설을 확충하고 있으며 2018년부터 도입한 청우의 날 행사를 통해 노사간의 화합을 도모하고 20대부터 60대까지 차별 없는 고용유지, 복지 및 대우로 전 직원과 함께하는 노사상생을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

윤리기업으로 거듭나기 위해 계속되는 노력

(주)청우코아는 2018년 SK에서 추진하고 있는 윤리경영체계 공유에 적극적으로 참여하여 임직원 윤리경영관련교육 수료 및 서약식을 하였습니다. 또 극심한 고용난을 겪고 있는 청년들을 위해 채용박람회 참여 등 기업윤리 경영을 적극적으로 실천하고 있으며, 최근 코로나19 바이러스로 인해 전국적으로 불어닥친 고용 한파 속에도 불구하고 힘들수록 함께해야 한다는 마음가짐으로 평택상공회의소 중장년일자리센터를 통해 취업이 힘든 중·장년층을 신규채용하는 등의 지속적인 사회기여활동을 하고 있습니다. 또한 장기근속자들을 회사의 핵심인력으로 대우하여 현재는 전체 직원의 75% 이상이 만 50세 이상의 직원들로 구성되어 있습니다. 그리고 정년 후에도 근로의지가 있을 시 계속해서 근무할 수 있는 제도를 운영하는 등 노사상생을 위해 과거부터 꾸준히 노력하고 있습니다.

기업의 의무와 사회적 책임

기업의 사회적 책임경영의 확산이 사회발전의 원동력이 된다는 것을 인식하고 이를 회사의 실천과 함께 확산시키기 위하여 2017년, 2019년 어려운 가정 형편으로 인해 학업에 어려움을 겪는 학생들을 위한 평택시애향 장학재단으로의 장학금 기부, 2019 평안밀레니엄 선도장학증서 수여 등의 활동을 수행하였습니다. 이와 같은 활동을 통해 평택시 인재육성 후원기업으로서 차세대 미래를 이끌어갈 청년 인재의 육성을 가장 중요시하며 끊임없이 함께 나누는 기업의 의무를 이행하고 있습니다.



탁월한 품질/기술을 바탕으로 이룬 성장, 해외 일자리 창출, 기업의 사회적 책임

글로벌 No.1 업체의 카메라 모듈 고객사로서 탁월한 품질과 기술을 바탕으로 지속가능한 성장을 이루어 왔으며, 특히 한국인들의 해외일자리 창출에 힘썼습니다. 또한 직원들에게 자긍심과 성취감을, 지역사회에는 기업의 사회적 책임을 이행하기 위한 다양한 활동을 추진하였습니다.

한국인 해외일자리 창출에 기여

한국의 고용시장 경직성 및 성장 둔화에 따른 취업난이 계속됨에도 코웰전자는 매년 지속적인 채용활동으로 한국인의 해외일자리 창출에 큰 기여를 하였습니다. 많은 회사들이 코로나19 사태로 인해 구조 조정의 어려움을 겪을 때도 코웰전자는 기업의 사회적 책임을 이행하기 위한 채용활동을 더욱 활발하게 전개하였습니다. 이는 청년실업 해소 및 양질의 해외 일자리 창출, 글로벌 비전 확산에 크게 기여하였습니다.

교육환경 개선에 기여

광저우 한국학교 이전 및 건물 신축에 따른 기부금(300만RMB)을 지원하고, 광동성 동관시 한글학교 운영을 지원하고 있습니다. 이와 같은 활동을 통해 교민들의 자긍심 고취 및 교민자녀들의 교육 환경 개선에 크게 기여하였습니다.

지역사회 공헌활동을 통한 회사 및 국가 이미지 제고

지역사회의 상생과 봉사를 실천하면서 대한민국의 국가 이미지 제고에 크게 기여하고 있습니다. 지역 내 60세 이상 노인(1,000명)을 대상으로 형컨촌에서 진행하는 경로활동 행사를 매년 후원하고 있으며, 자원봉사대를 운영하면서 매주 회사 주변 길거리 청소 및 동관시 봉사활동에 적극 협조하고 있습니다.

어린이의 미래가, 인디아의 미래다



2016년부터 열악한 환경에서 학습에 어려움을 겪고 있는 아이들을 위해 드림스쿨 프로젝트를 실시해 아이들이 안전하고 깨끗한 환경에서 즐겁게 학업에 집중할 수 있도록 도움을 주는 사회적책임전략을 실행하고 있습니다. 100호을 목표로 드림스쿨 프로젝트를 순차 진행할 계획입니다. 또한 사업장 지역의 자연재해 피해에 적극 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

모두를 위한 포용적, 보편적 양질의 교육보장 및 평생교육기회 증진활동

드림스쿨 프로젝트 | 낙후된 인도 교육환경의 질적 향상을 위해 학교시설 보수 및 물품을 기부하여 아이들에게 안전하고 깨끗한 환경의 학업기회를 제공하고 지속적인 사회적 책임 이행을 통해 글로벌 헬스케어 전문기업으로의 이미지를 제고하였습니다. 2016년부터 드림스쿨 6호점까지 추진하였으며, 법인 대표 CSR활동으로 자리잡았습니다.

긴급상황 대응 사회책임활동

국가적 재난 복구에 동참하여 구호활동 지원을 통해 인도 지역사회에 공헌하며 긴급 상황에 발맞춘 사회책임활동으로 한국 기업의 위상을 수립하였습니다.

인도 케랄라 홍수 | 피해주민 및 고객 대상 간이화장실, 식수, 제품 무상 A/S 등을 지원하였습니다.

인도 오리샤 태풍 | 피해주민 및 고객 대상 비상식량, 쌀, 밀, 식수, 제품 무상 A/S 등을 지원하였습니다.

코로나19 | 인도 대표 구호기금인 PM 펀드 기부 및 지역주민과 함께 식사 식량, 생수, 마스크 등을 지원하였습니다.

우호적 사업환경 조성, 사업진출국과 회사의 동반성장, 지속가능경영 기반 마련



KT&G는 인도네시아에서 2010년 사업을 시작한 이래, 2013년 판매법인 설립, 2017년 제조법인 설립 등 현재까지 활발히 사업을 전개하고 있습니다. 2016년 이후 매년 약 900여명을 신규 채용해 고용을 창출하고 현지 임대배, 재료품 구매 등을 통해 경제 활성화에도 기여하였습니다. 또한 지역사회 공동체 일원으로서 책임을 다하기 위해 다양한 사회공헌활동도 전개하고 있습니다.

[청년/일자리] 인니 일자리 창출 및 역량개발, 노동조합과의 상생

현지 직원 대상 회사의 핵심가치/조직문화, 어학프로그램 등 다양한 교육 훈련을 실시하고 노동조합과 인사제도 변경 등의 주요 현안들을 사전 협의의 진행하고 있습니다. 또한 2014년부터 대학생을 위한 문화 프로그램 <상상 유니브> 및 한국어학당을 운영하고 있습니다. 또한 실력이 우수한 대학생에게 장학금을 지급하여 글로벌 인재를 양성함과 동시에 자사의 현지 채용과도 연계하여 사회적 성과를 창출하고 있습니다.

[원료 및 재료품] 현지 구매

현지 우수 임대배를 발굴 및 구매하여 재료품의 현지화를 지속 추진함으로써 해당 국가의 경제 활성화 및 기업시민으로서 역할을 수행하고 있습니다.

[긴급구호] 자연재해/감염병 등 국가재난 발생 시 위기극복 동참

인니 정부에 한국산 코로나 진단키트 지원 및 인니 솔라웨이시 지진 구호를 통해 재난으로 피해를 입은 현지 지역주민을 긴급 지원하여 삶의 질 향상에 기여하였습니다.

[소외계층 지원] 사회 인프라 개선 및 봉사활동 추진

주거/교육 인프라 개선 프로젝트, KT&G 복지재단 의료봉사, 지역 밀착형 사회공헌을 통해 지역사회 구성원으로서 역할과 책임을 다하고 있습니다.

행복한 참여(Participation), 행복한 상생 (Together), 행복한 변화(Change)



SK네트웍스 철강자동차 사업부의 글로벌 Value Chain 확대 및 Trading 사업 시너지 창출을 위해 중국 내수/유통 사업을 전개하고 있습니다. SK 고유의 경영이념 및 가치(투명경영, 윤리경영, 사회공헌, SHE 경영)를 실현, 지역 사회에 모범이 되고 동시에 준법경영 및 성실납세 등을 통해 한국기업의 이미지와 기업 브랜드 가치를 제고합니다. 또한, 현지 직원 100여명의 소규모 생산법인임에도 2020 코로나19로 인한 특수한 환경 속에서 법인진출 목적과 사회적 책임을 유기적으로 전개하고 있습니다.

코로나19 대응활동

현지 마스크 생산애로에 긴급 대응 | 마스크(N95) 대량생산에 필요한 알루미늄 소재를 긴급 가공하여 공급(1억7천만 장분)하였습니다. 안정적인 품질의 마스크 원료 적기 공급을 통해 업계 내 당사 신뢰도를 높이는 것은 물론, 문제 해결기업으로써 한국 기업에 대한 평판을 제고할 수 있는 계기가 되었습니다. 코로나19 이후 중국 내 철강자재 수급 애로에 따라 국내 철강재를 적극 수출하고 국내산 철강자재를 도입 및 가공하여 신속히 공급함으로써 중국내 한국기업과 거래선들을 지원하고 있습니다. 코로나 19 이후 수출 물량 감소로 고전하고 있는 한국산 철강자재의 역내 수출을 촉진하였습니다. 그 결과 당사의 우수한 품질 관리, 서비스로 인해 현지 고객사들의 만족도와 호평을 얻고 POSCO에게도 푸젠 시장 조관 업계 수출 시장 신규 개척의 계기를 제공하였습니다.

글로벌 파트너십 활성화

중국 메이저 가전기업에 대한 공급권 확보 | 중국 메이저 가전기업에 안정적으로 소재 공급하여 중국내 공급망을 구축하여 한국산 소재의 판로 개척 및 한국 브랜드의 이미지를 제고하였습니다.

다양한 역내외 Global Top 급 철강 제조사와 협력 파트너 구축 및 상생 | 국내외 Global Top급 철강 제조사와 협력 파트너 체계를 이뤄 푸젠성 내 영향력 확대 및 다양한 업종의 우량 고객사들과 동반 성장 모멘텀을 구축하였습니다.



국민의 더 나은 삶, 더 나은 내일을 위한 LH의 사회적가치 실현

한국토지주택공사는 '튼튼한 국민생활 파트너 LH' 비전 아래, 국민주거안정 실현과 국토의 효율적 이용으로 삶의 질 향상과 국민경제 발전을 선도하는 미션을 수행하면서 고유업무 공공성강화를 통한 사회적가치 실현에 앞장서고 있습니다. 앞으로도, LH는 국민의 공기업으로서 본연의 사명과 시대적 요구를 충실히 이행하여, 국민과 더불어 성장하는 지속가능한 기업이 되도록 노력해나갈 것입니다.

공공부문 최대 일자리 중심경제 선도

LH는 공사 업(業)의 특성을 활용하여 민간부문 일자리 창출을 선도해나가고 있습니다. 공공부문 최대 재정 집행으로 주거복지, 도시재생 등 LH 고유사업을 통해 2018년 18.5만명, 2019년 15.4만명(직,간접고용 10,100명)에게 일자리를 제공하였고, 향후 남양주왕숙, 하남교산 등 3기신도시 5개 지구를 조성하여 도시지원시설용지(600만㎡)내 39만명의 근로자들에게 일자리 창출을 해줄 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 청년인턴 채용시 도시재생뉴딜, 사회적경제기업 등 LH의 주요 사업과 연계된 청년 적합 직무를 발굴하여 청년인턴 채용 분야를 확대하고 돌봄사원, 홀몸어르신살피기 등 장애인, 어르신들을 위한 고용 취약 계층 맞춤형 일자리를 지속적으로 발굴, 제공하고 있습니다.

동반성장을 통한 지속가능경영체계 구축

LH는 상생강화를 향한 신뢰 가치를 기반으로 경영환경 변화를 반영한 동반성장 전략체계를 수립하고 금융·기술·판로·고용·창업 등 중소기업 성장을 위한 종합 지원체계를 구축함으로써 동반성장 문화를 정착시켜 중소기업의 성장을 뒷받침하고 있습니다. 또한 중소기업 제품의 공공구매 확대와 혁신 중소기업 육성에 기여한 공로를 인정받아 2년 연속 공공구매 유공기관으로 선정되었으며, '18년에 혁신 중소기업의 창업 및 육성을 적극 지원하기 위해 중소벤처기업부와 협약을 맺어 기술개발제품 시범구매 제도를 도입하였습니다. 이러한 노력의 결과로 '18년에는 공공기관 최대 구매실적인 113억, '19년에는 147억원 성과를 달성하였습니다.

녹색가치 실현 및 친환경 설비 확대를 통한 에너지복지 강화

LH는 서민층의 에너지 복지 강화 차원에서 공공주택의 친환경 설비 구축을 점차적으로 확대해나가고 있습니다. 신규 장기임대주택을 대상으로 옥상에 태양광 발전시설을 전면 설치하여 2018-2019년에는 66,072호의 발전시설을 설치하는 성과를 거두었습니다. 또한, LH는 2016년에 그린리모델링 창조센터로 지정되어 노후 공공건축물을 녹색건축물을 전환하는 사업을 추진하고 있습니다. 이는 온실가스 저감을 통해 기존 노후 건축물의 에너지 성능을 20%이상 향상시키는 정책사업으로, 본 사업을 통해 지구온난화의 주요 원인이 되는 온실가스를 줄여 친환경 녹색가치 창출에 기여할 것으로 기대되고 있습니다.



스타트업 신사업 발굴과 육성을 통한 일자리 창출

예금보험공사는 민간 일자리 창출을 지원하기 위해 사회연대은행과 협업하여 소상공인 대상 경영개선사업을 실시하고 있습니다. 2019년에는 지원대상을 청년·혁신스타트업 등으로 확대하였으며, 심사과정에 지자체 사회적경제전문가와 국민참여단(일반시민)을 참여시켜 국민과의 협력 및 소통을 강화하였습니다. 대표적으로 농촌 경제 활성화를 위한 텃밭 공유 플랫폼, 인공지능 패턴 계산기를 활용하여 의류를 제작하는 패션 AI사업 등 혁신 스타트업 4개 업체를 포함하여 총 22개 업체를 지원하였습니다. 그 결과 2019년 12월말 기준 약 68명의 고용이 유지·창출되었습니다. 경영개선사업을 개선·발전시켜 일자리 취약 계층에 대한 지원을 강화해 나갈 예정입니다.

파산재단 업무보조인 리스타트 지원

예금보험공사가 관리하는 35개 파산금융회사(파산재단)에는 약 300여 명의 업무보조인이 근무하고 있으며, 업무보조인이 파산 종결 이후에 새로운 일자리로 재취업에 성공할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2019년에는 노사발전재단과의 MOU 체결을 통해 금융권 경력에 부합하는 맞춤형 직무교육 및 전직 준비 지원 내용의 '업무보조인 전용 리스타트 지원 프로그램'을 운영하는 등 교육 실효성을 더욱 높였습니다. 이러한 결과 지원 프로그램 참여자의 만족도는 전년 4.20점에서 4.52점(5점 만점)으로 상승하였으며, 퇴직 직원 중 15명이 재취업에 성공하며 재취업 비율은 43%에 달했습니다.

기금을 통한 공공성 강화

예금보험공사는 금융회사의 사회적 역할 확대를 유도하고 이에 대한 인센티브를 제공하는 등 사회적가치 확산을 위해 노력하고 있습니다. 2019년 중 공공성 예금 1,100억 원을 신규로 조성·운용하고, 공사가 금리의 일정 부분을 부담하는 방식을 통해 최근 무역 갈등으로 피해를 입은 소재, 부품, 장비 제조업 분야의 중소기업을 지원하여 일자리 창출에 기여하였습니다. 또한, 보유한 기금의 주간운용사 결정시 평가항목에 일자리 창출 관련 지표를 신설하여 주간운용사의 중소기업 지원 등을 간접적으로 유도하였습니다. 이 외에도 거래대상 은행 선정시 기존의 재무적 평가 요소와 함께 사회공헌 활동 실적을 평가항목에 추가하고, 그 결과를 은행별 투자한도 설정에 반영하여 은행의 사회적 기여를 간접적으로 촉진하였습니다. 예금보험공사는 앞으로도 기금운용시 안정성, 수익성, 유동성 뿐만 아니라 공공성을 함께 고려하여 업무와 연계한 사회적가치를 창출해 나가겠습니다.

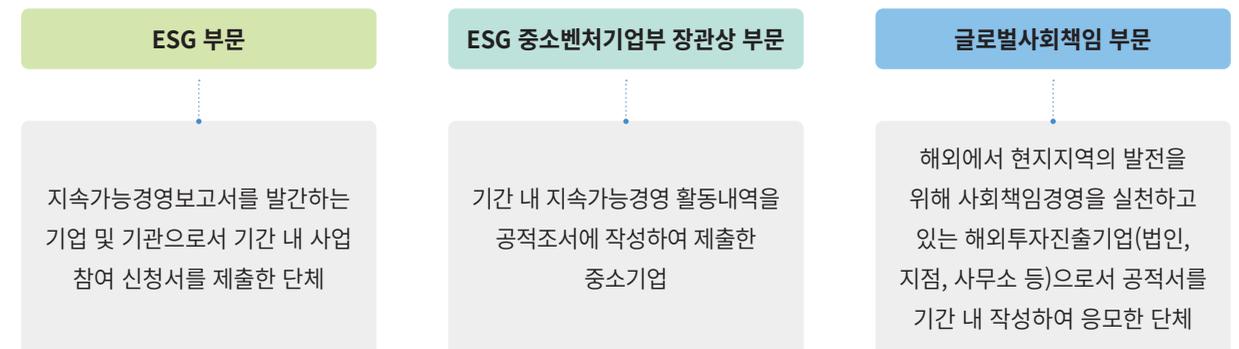
지속가능경영유공 정부포상 시상부문 및 응모방법

시상부문 및 내역

훈격	규모	부문		비고
대통령표창	2점	종합ESG부문	(1점)	
		글로벌사회책임부문	(1점)	
국무총리표창	2점	종합ESG부문	(2점)	
		글로벌사회책임부문	(2점)	
산업통상자원부 장관상	7점	환경(E)부문	(2점)	
		사회(S)부문	(2점)	
		지배구조(G)부문	(1점)	
		환경(E)부문	(4점)	
중소벤처기업부 장관상	8점	사회(S)부문	(4점)	중소기업
대한무역투자진흥공사 사장상	4점	글로벌사회책임부문	(4점)	
한국표준협회 회장상	2점	종합ESG부문	(2점)	
합계		25점		

시상 부문별 소개 및 응모방법

제1회 지속가능경영유공 정부포상은 부문별로 나뉘어 평가 및 선정되었습니다. ESG부문은 지속가능경영보고서를 기반으로 1차 심사(K-ESG)를 통해 정량평가 후 심의위원회(주요공적 및 결격사유 조회)를 거쳐 선정되었으며, 중소기업의 경우 기업에서 제출한 공적조서를 기반으로 심의위원회를 거쳐 선정되었습니다. 글로벌사회책임부문은 기업에서 제출한 사회적책임경영활동 내용을 기반으로 선정되었습니다.





**제1회 지속가능경영유공
정부포상 우수기업 사례집**

Government Rewards for
Sustainable Management