

보도시점 2023. 9. 14.(목) 조간
2023. 9. 13.(수) 12:00

배포 2023. 9. 13.(수)

사회서비스 상생협력 생태계 조성을 위한 '2023 소셜 인사이트 콘퍼런스' 개최

- 소규모 사회서비스 제공기관의 성장을 지원하기 위한 사례 공유, 전략 발표 등 -

보건복지부(장관 조규홍)와 중앙사회서비스원(원장 조상미)은 9월 14일 목요일 오후 2시, 온드림 소사이어티에서 '2023년 소셜 인사이트 콘퍼런스'를 온·오프라인 동시 개최한다고 밝혔다.

* 온라인 생중계: 중앙사회서비스원 공식 유튜브 채널(<https://youtube.com/@kcpass>)

이번 행사는 사회서비스 표준모델 공유화 사업*의 일환으로 양질의 사회서비스 공급자 육성 방안과 지속 가능한 상생협력 생태계 조성 방안을 모색하기 위해 마련되었다.

* 우수한 서비스 모델을 개발·표준화하고 이를 공유받고자 하는 기관에 제공하는 사업

행사는 2부로 진행된다. 1부에서는 사회서비스 기업의 성장사례를 공유*하고 사회서비스 기업의 성장을 위한 투자 및 브랜드화 전략 등을 주제**로 발표한다.

* ①(주)케어닥 박재병 대표, ②(주)자란다아이성장연구소 이다랑 연구소장

** ①사회적 목표를 실현하는 착한 기업의 동반성장, ②사회서비스 영역 임팩트 투자를 중심으로, ③사회서비스 브랜드화 전략과 방향

이어 2부에서는 중앙사회서비스원 조상미 원장이 진행을 맡아 사회서비스 상생협력 생태계 조성을 주제로 토론하고 참석자 질의응답을 진행할 예정이다.

보건복지부는 이번 행사 이후에도 영세 사회서비스 제공기관의 성장을 지원하여 양질의 서비스를 제공할 수 있도록 관련 현장 의견을 지속 수렴하고 정책에 반영해 나갈 계획이다.

- <붙임> 1. 소셜 인사이트 콘퍼런스 웹포스터
 2. 소셜 인사이트 콘퍼런스 발제자(안)
 3. 사회서비스 표준모델 공유화 사업 개요

담당 부서	보건복지부 사회서비스정책과	책임자	과 장	장은섭 (044-202-3210)
		담당자	사무관	위윤화 (044-202-3202)



2023 사회서비스 표준모델 공유화 사업

소셜 인사이트 콘퍼런스

Above & Beyond, Social service

좋은 돌봄을 실현하는 사회서비스 기업,
지속가능한 상생협력 생태계를 꿈꾸다!

2023.9.14.(목) 14시

온드림소사이어티

(서울시 중구 명동길 73, 1층)

중앙사회서비스원 유튜브 실시간 중계

유튜브 생중계 QR

구분	세부 내용	비고
개회식 14:00~14:15	개 회	이재은 과장 중앙사회서비스원
	환 영 사	조상미 원장 중앙사회서비스원
	축 사	김혜진 사회서비스정책관 보건복지부
1부, 이슈탐색 14:15~16:20	초고령화 시대, 좋은 돌봄을 실현하는 시니어케어 기업의 성장과 도전	박재봉 대표 피케이디
	소셜 서비스의 핵심은 '내년의 요구' - 부모-아이의 핵심 니즈를 바라보다	이대영 연구소장 앤지앤디 아이성장연구소
	돌봄성장을 통한 사회서비스 생태계 혁신	노일식 대표 비소사이어티
	사회서비스 시장성장을 위한 임팩트 투자 역할	이순열 대표 한국사회투자
종식 16:20~16:35	락지만 온 브랜드 - 소셜 브랜딩의 시작	우승우 공동대표 디원터덜론
	휴식 시간	-
2부, 패널토끼 16:35~17:10	사회서비스 상생협력 생태계 조성과 소셜 임팩트 확산	참여자 전체
	< 진행자 조상미 원장 (중앙사회서비스원) < 토론자 - 박재봉 대표 (피케이디) - 이대영 연구소장 (앤지앤디 아이성장연구소) - 노일식 대표 (비소사이어티) - 이순열 대표 (한국사회투자) - 우승우 공동대표 (디원터덜론) - 정은실 과장 (보건복지부 사회서비스정책관) - 이대영 부장 (중앙사회서비스원)	
폐회 17:10~17:20	폐 회	이재은 과장 중앙사회서비스원

※ 참가 신청 및 내용은 변경될 수 있음

문의 02-2271-9030, 9856

보건복지부
 중앙사회서비스원

연번	소속	성함/직함	기업 소개 등
1	(주)케어닥	박재병 대표 	<ul style="list-style-type: none"> ·(기관업력) 2018년~현재 ·(사업분야) 시니어 토탈 케어 <ul style="list-style-type: none"> - 간병, 방문요양, 방문건강, 케어홈 등 ·(주요사항) <ul style="list-style-type: none"> - 방문요양센터 직영 10개소, 가맹 10개소 - '21년 대한민국 국가대표 1000 기업 선정
2	(주)자란다 아이성장연구소 * 그로잉맘 대표	이다람 연구소장 	<ul style="list-style-type: none"> ·(기관업력) 2015년~현재 (대표 : 장서정) ·(사업분야) 유아동 교육·놀이·돌봄 매칭 서비스 ·(주요사항) <ul style="list-style-type: none"> - 돌봄 매칭 플랫폼, 자란다 키즈존 2개소 - 돌봄선생님 질적 관리 및 서비스 연구 ·(그로잉맘) 비대면 육아분석앱 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 아동 기질 분석 육아 상담 및 큐레이션 부모교육 등
3	비소사이어티	노일식 대표 	<ul style="list-style-type: none"> ·(기관업력) 2014년~현재 ·(사업분야) 소셜벤처·사회적경제·영리·비영리 창업 지원 경영 컨설팅, 국제협력개발 사업 등 ·(주요사항) <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 인재양성 교육콘텐츠 개발('23년) - 서울형 소셜 프랜차이즈 지원사업 성과관리('21년)
4	한국사회투자	이순열 대표 	<ul style="list-style-type: none"> ·(기관업력) 2017년~현재 ·(사업분야) 임팩트투자, 액셀러레이팅, ESG 경영 ·(주요사항) <ul style="list-style-type: none"> - 총 479개 기업 대상, 632억 임팩트투자금 집행 - '23년 사회서비스 투자교류화소링아 운영기관 * 본원 사회서비스 투자기반 조성 사업 중
5	더위터멜론	우승우 대표 	<ul style="list-style-type: none"> ·(기관업력) 2017년~현재 ·(사업분야) 스몰 브랜드 개발 플랫폼 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업·NGO·로컬기업 등 브랜드 육성컨설팅 ·(주요사항) <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 스타트업 사회적경제 기업을 위한 온라인 브랜드 테크 서비스 '아보카도' 운영 - 총 1,000여 개 스몰 브랜드 개발

□ **추진배경**

- (현황) 사회서비스 공급이 소규모 기관* 중심으로 이루어짐
 - * 전체 232,107개 중 **1-4인 사업체 103,633개(44.7%)**(통계청 전국사업체조사, 2019)
- (문제점) 개별기관의 영세성으로 인해 재투자(인력, 콘텐츠, 마케팅)가 이뤄지기 어려워 **자생력 확보 및 서비스 질 제고에 한계 존재**
 - * 적은 자본 규모, 불안정한 제공인력, 경영 미숙, 개별 기관 행정비용 과다, 품질관리 미비
→ 이용자 만족도 저하 및 품질관리 미비 → 서비스 재구매율 하락 → 영세성 지속
 - ** 2022년 품질평가 결과, 제공기관 규모가 클수록 품질 수준이 높은 경향성 존재

□ **사업개요**

- (목적) ‘어디에서나 고품질의 사회서비스’가 보장되도록 우수한 사회서비스 모델을 개발·표준화하여 확산
- (주요내용) 우수 제공기관을 거점기관으로 공모·선정*하여 공유화 기반 조성 등 보조금, 전문 컨설팅, 네트워크 구축 지원
 - * 서비스 업력(3년 이상), 사회서비스 전문성, 사업경영·관리 능력, 재무 건실성 등 종합 판단
 - 거점기관은 공유받는 기관에 표준안을 제공하고 서비스 품질을 관리하여 **자원의 효율화 및 고품질 사회서비스 공급 기반 조성**
 - * 공동 마케팅·교육을 통한 비용 절감, 거점기관의 슈퍼바이징을 통한 품질관리
- (예산) 5억 원(거점기관 지원 예산 총 3억 원*)
 - * 각 거점기관 당 1억 원, 3개소(공유기관 관리체계 구축, 서비스 표준모델 개발 등)
- (기대효과) 사회서비스 모델 표준화·공유화를 지원하여 규모의 경제를 실현하고 소규모·영세 공급주체의 자생력 확보