

보도시점 2023. 10. 17.(화) 14:00 배포 2023. 10. 17.(화) 08:00

## 지역에 숨어 있는 100가지 매력 '로컬100', 키크니 작가와 함께 알린다

- 지역 명소, 콘텐츠, 명인 등 지역 대표 유·무형 문화자원 100개 선정
- '키크니' 작가 홍보대사 위촉... '키크니가 로컬100 사연을 그려드립니다!'
- 코레일관광개발과 함께 '로컬100 기차여행' 상품 출시해 기차로 지역문화 연결

문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 지역의 문화매력을 찾아내고, 지역문화의 가치를 널리 알리기 위해 지역의 명소, 콘텐츠, 명인 등을 '로컬100(지역문화매력100선)'으로 선정했다. '로컬100'은 지난 3월에 발표한 '지방시대 지역문화정책 추진 전략'의 후속 조치로서 지역 대표 유·무형 문화자원을 선정·홍보하기 위해 새롭게 추진하는 사업이다. 유인촌 장관은 국민과의 공감대를 형성하며 지역문화를 알리기 위해 10월 17일(화), '키크니' 작가를 '로컬100' 홍보대사로 위촉했다.

### 지역문화 명소 58개, 지역문화 콘텐츠 40개, 지역문화 명인 2명 선정

문체부는 지역의 문화, 예술, 역사, 관광, 생활양식 등 지역문화자원에 기반을 둔 유·무형의 지역문화 명소와 지역문화 콘텐츠, 지역문화 명인 등 '로컬100'을 2년간(2023~2024년) 국내외에 집중적으로 홍보한다.

지역문화 명소로는 ▲지역만의 문화적 가치를 담고 있는 박물관, 미술관, 복합문화공간, 극장 등 문화시설, ▲지역문화 연계형 상권, 거리, 마을, ▲지역문화 기반의 상품·콘텐츠를 판매하면서 문화로 지역사회 발전에 기여한 음식점, 숙박시설, 카페 등 58개를 선정했다. 주요 선정 사례를 살펴보면 ▲ '안동 하회마을'은 유교책판, 징비록, 병산서원 등 사유와 성찰의 정신 문화와 하회별신굿탈놀이, 하회선유줄불놀이 등 놀이문화가 어우러지는 지붕 없는 박물관으로서 선정됐다. ▲ '대전 성심당'은 1956년 대전역 앞 찜빵집으로 시작해 오직 대전에서만 만날 수 있는 지역브랜드로, 성심당 문화원 운영, 지역대학에의 '성심당 마이스터클래스과' 개설 등 '빵'으로

지역문화를 변화시키고 있다. ▲약 200만 명이 방문하는 ‘양양 서피비치’는 양양군이 보유하고 있는 해변을 중심으로 새로운 ‘서핑문화’를 만들어 양양군을 연중 찾는 여행지로 변화시켰다.

지역문화 콘텐츠로는 지역문화를 토대로 새롭게 창출된 ▲문화·예술·관광 상품 및 브랜드, ▲문화·예술·공연 프로그램, ▲축제 및 이벤트, ▲생활양식(라이프스타일), ▲출판·인쇄물·디자인 등 40개를 선정했다. 지역문화 콘텐츠로 선정된 사례 중 하나인 ▲ ‘진주남강유등축제’는 임진왜란 때 일본군에 의해 진주성에 갇힌 조선군의 군사 소식을 전하기 위해 남강에 풍등을 띄운 것에서 유래한 ‘유등’을 소재로 지역축제를 만들어 발전시켰다. 시민 4만 명이 ‘소망등’ 만들기에 직접 참여하고 유등축제 기간에 전시한 유등은 인근 상가에 임대하거나, 진주 실크등은 해외에 수출하는 등 ‘유등’은 진주를 대표하는 브랜드가 되고 있다. ▲‘남원시립국악단 상설 창극공연’은 판소리 춘향가, 흥부가의 배경지인 남원의 광한루와 야외공연장 등에서 판소리를 재해석해 공연하는 프로그램이다. 2023년에는 ‘방자, 춘향을 말하다’를 광한루원 월매집에서 공연해 지역주민과 방문객의 큰 호응을 얻고 있다.

지역문화 명인은 지역문화예술인, 인물 등으로, ▲대구의 대고장(大鼓匠) ‘김종문’, ▲평창의 ‘이효석’ 등 2명을 선정했다. 김종문 씨는 대구무형문화재 중 큰 북을 만드는 대고장으로, 60여 년간 대구를 대표하는 북을 만들고 있다.

‘로컬100’은 전국 228개 지자체와 문체부 2030자문단 ‘엠지(MZ)드리머스’, 문체부 4070지역문화매력기자단 등 국민발굴단의 추천을 받은 후보 461개 중에서 선정됐다. 선정 기준으로는 ▲매력성, 특화성, 지역문화 연계성, ▲문화·경제·사회적 효과, ▲지역주민 및 방문객 방문·향유 영향력, ▲지역발전 기여 가능성 등에 대한 국민발굴단과 지역문화 전문가 등의 평가와 누리소통망(SNS) 언급량, 통신데이터 추정 방문객 수 등 빅데이터 분석 결과를 함께 반영했다. ‘로컬100’은 문체부 공식 인스타그램(mcstkorea)에서 확인할 수 있다.

유인촌 장관, “국민이 문화로 지역에 머물고, 살고, 가고 싶게 새로운 지역 이야기 만든다”

‘로컬100’ 홍보의 첫걸음으로 유인촌 장관은 10월 17일(화), 국립현대미술관 서울관에서 ‘키크니’ 작가를 홍보대사로 위촉하고 위촉장을 수여했다. ‘키크니’ 작가는 일상과 여행, 상품 등에 관한 국민들의 댓글을 소재로 감동과 재미를 주는 짧은 만화와 웹툰을 재치 있게 그려내는 작가로 유명하다. 문체부는 국민이 사랑하는 지역문화 자원을 지역문화적 가치, 이야기 등과 엮어 쉽고 재미있는 홍보콘텐츠로 제작하고 알리기 위해 ‘키크니’ 작가를 홍보대사로 선정했다. ‘키크니’ 작가는 2024년까지 홍보대사로 활동한다.

유 장관은 “문화로 지역소멸에 대응하고, 지역에서도 문화를 누릴 수 있어야 한다. 문화로 지역이 발전할 수 있는 핵심은 ‘그 지역만이 가지고 있는 독특한 문화’에서 시작한다. 이번에 선정된 ‘로컬100’에 대한 생활공감형·밀착형 홍보를 과감하게 추진해 국민이 문화로 지역에 머물고 싶고, 살고 싶고, 가고 싶게 만드는 새로운 지역 이야기를 만들어 내겠다.”라고 밝혔다.

‘키크니’ 작가는 “그 지역에 가야만 만날 수 있는 매력적인 지역문화가 많다는 것을 알게 되었다. 우리나라의 찬란한 지역문화를 알리고, 그럴 기회가 생겨 감사하다.”라고 홍보대사 위촉 소감을 말했다.

### ‘로컬100’에 얽힌 국민 사연, “키크니가 로컬100 사연을 그려드립니다!” 진행

문체부와 지역문화진흥원은 ‘키크니’ 작가와 함께 진주남강유등축제, 안동하회마을, 대전성심당 등 ‘로컬100’에 얽힌 국민의 사연을 그림으로 그려주는 ‘키크니가 로컬100 사연을 그려드립니다!’ 행사도 진행한다. 누구나 10월 17일(화)부터 11월 12일(일)까지 네이버폼(<https://naver.me/FOMXT0rN>)으로 사연을 신청할 수 있으며, ‘키크니’ 작가가 사연 3개를 선정해 그림으로 그려줄 예정이다. 선정된 사연은 문체부(mcstkorea)와 ‘키크니’ 작가 인스타그램(keykney)에서 11월 17일(금)부터 확인할 수 있다. 사연 신청자 중 추첨을 통해 선정된 100명에게는 소정의 기념품을 선물할 계획이다.

## ‘신안 퍼플섬’을 시작으로 ‘로컬100 기차여행’ 상품 개발

아울러 문체부와 코레일관광개발(대표 권신일)은 기차로 지역문화를 연결하는 ‘로컬100 기차여행’ 상품을 개발한다. 첫 번째로 ‘로컬100’에 선정된 ‘신안 퍼플섬’에서 열리는 ‘2023 문화의달’ 행사와 연계한 상품을 출시한다. 내외국민 누구나 기차여행 상품으로 ‘로컬100’을 만날 수 있으며, 코레일관광개발 누리집(www.korailtravel.com)에서 더욱 자세한 내용을 확인할 수 있다. 문체부는 코레일관광개발 등 민관과 협력해 ‘로컬100’을 지속적으로 홍보해 나갈 예정이다.

### ※ 홍보대사 위촉장 수여 사진 별도 배포 예정

- 붙임 1. ‘로컬100’ 홍보대사 소개
- 2. ‘키크니가 로컬100 사연을 그려드립니다!’ 포스터



- 따로 붙임 1. ‘로컬100’ 홍보 포스터
- 2. ‘로컬100’ 소개서(브로셔)

담당 부서	문화예술정책실 지역문화정책과	책임자	과장	이선영 (044-203-2611)
		담당자	사무관	김자영 (044-203-2607)

국민과 함께하는  
**세계일류 문화매력국가**

대한민국  
**지정책브리핑**



구분	주요 내용	
소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이름 : 키크니</li> <li>○ 직업 : 일러스트레이터미네이터 * 그림으로 문제를 해결하는 해결사라는 뜻</li> <li>○ 인스타그램 팔로워수(23.10월 기준) : 약 <b>110만명</b></li> <li>*인스타그램 : 키크니(keykney)</li> <li>○ 활동 : 상품, 일상, 여행 등 다양한 소재 활용, 짧은 만화 및 웹툰 형태로 재치있게 그려내는 작가로 유명, 특히 '키크니 작명소' 및 '사연을 그려드립니다' 등을 통해 일반 국민의 댓글을 소재로 감동과 재미를 주는 것으로 유명</li> </ul>	
홍보대사 위촉 사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민이 사랑하는 지역의 <b>문화매력자원</b>을 쉽고 재미있게 이해하고 접근할 수 있는 홍보콘텐츠 제작 필요</li> <li>○ 단순, 문화시설, 문화콘텐츠, 문화상품 등을 소개하는 것을 넘어 지역문화적 가치, 스토리 등을 엮어 낼 수 있는 것이 중요</li> <li>→ 키크니 작가의 국민의 일상 속에 녹아 있는 감동 스토리를 담아, 지역문화매력을 효과적으로 홍보할 수 있을 것으로 기대</li> </ul>	
홍보대사 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (위촉기간) '23년 10~'24년 12월</li> <li>○ (역할) 키크니 인스타그램 연계 로컬100 홍보, 대국민 사연 공모를 통해 로컬100 사연 제작 등 홍보 활동 전개</li> </ul>	
사례	<div style="text-align: center;">  <p>keykney(키크니)의 무엇이든 그려드립니다!</p> <p>가도 막히면...</p> <p>현실의 벽에 가로막혀 실패한 삶을 사는 것 같아요</p> <p>세로 시작하면 돼.</p> <p>&lt;사연을 그려드립니다&gt;</p> </div>	



<100가지 지역문화>

# 키크니가 로컬100 사연을 그려드립니다!

**주요내용 사연모집대상:** 1.진주 남강유등축제 2.대전성심당  
3.안동하회마을과 관련된 여러분의 사연을 네이버폼을 통해 보내주세요!  
채택되신 3분의 사연을 그려드립니다!

**기념품:** 당첨되신 3분과 추첨을 통해 선정된 100분에게  
소정의 기념선물을 드립니다!

**모집기간:** 10.17. ~ 11.12.

**제출방법:** 네이버 폼 접수  
큐알코드

